

Modulhandbuch

Master

Medienwirtschaft

Studienordnungsversion: 2021

gültig für das Wintersemester 2023/24

Erstellt am: 16. November 2023

aus der POS Datenbank der TU Ilmenau

Herausgeber: Der Präsident der Technischen Universität Ilmenau

URN: urn:nbn:de:gbv:ilm1-mhb-31798

Political Economy and Regulation Economics	2 0 0					PL 90min	5
Ressourcenökonomie	2 1 0					PL 90min	5
Umweltökonomie	2 1 0					PL 90min	5
Wahlbereich Ergänzende Aspekte der Medienwirtschaft						FP	10
Datenanalyse und Data Mining	2 1 0					PL 90min	5
Information Retrieval	2 1 0					PL 60min	5
Informationsverarbeitung in der Logistik	2 1 0					PL 60min	5
IT-Architektur- und Integrationsmanagement	2 1 0					PL 60min	5
IT-Service- und IT-Innovationsmanagement	2 0 0					PL 60min	5
Kommunikationsakustik 1	2 1 1					PL	5
Kommunikationsnetze	2 1 1					PL	5
Methoden und Werkzeuge der Digitalen Fabrik	2 2 0					PL 60min	5
Prognoserechnung	2 1 0					PL 90min	5
Quantitative Unternehmensplanung 1	2 1 0					PL 90min	5
Quantitative Unternehmensplanung 2	2 1 0					PL 90min	5
User-Centric Engineering 1	2 2 0					PL 90min	5
Videotechnik	2 2 1					PL	5
Wahlbereich Hauptseminar						FP	5
Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre	0 0 0					PL	5
Hauptseminar Recht	0 0 0					PL	5
Hauptseminar Volkswirtschaftslehre	0 0 0					PL	5
Hauptseminar Wirtschaftsinformatik	0 0 0					PL	5
Abschlussarbeit						FP	30
Masterarbeit			900 h			PL	30

Modul: Media Economics: Theory, Competition and Regulation

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 120 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch/Englisch Pflichtkennz.: Pflichtmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200786

Prüfungsnummer: 2500541

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541							
SWS nach Fachsemester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
	3 0 0									

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon successful completion of the learning process of this course, students are able to:

- . recognize economic theories (of media markets) in realistic market environments;
- . present and explain theories, principles and concepts of the modern, state-of-the-art economics of media markets;
- . develop pro and con lines of reasoning to create a scientific analysis of specific purpose-designed and real-world cases;
- . assess theoretical and empirical problems in media economics on a high academic level;
- . provide a scientific analysis of media markets by applying advanced theories, concepts, tools and methods to a purpose-designed case and derive expert-level conclusions.

For instance, successful students independently apply state-of-the-art scientific knowledge for analyzing the pros and cons of different media or digital business strategies in complex (interactive) market environments.

The learning process includes lectures dominated by interactive elements, and teacher-student/student-student discussions. Students are actively involved into discussion of taught topics. This includes discussion of real-world cases in the media and digital environment.

Vorkenntnisse

Microeconomics, Media Markets & Digitalization

Inhalt

Media Economics Theory:

- internet economics / economics of digitization
- platform economics
- economics of data
- economics of news markets
- entertainment economics; economics of superstars

Media Economics Competition and Regulation

- competition and regulation in media markets
- case studies (Google, Facebook, Amazon, Internet-TV/VoD, net neutrality, etc.)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

PowerPoint-presentations with animation; Case studies. Lecture slides and accompanying material are available in Moodle course.

e-Exam

Literatur

- Adler, M. (1985), Stardom and Talent, in: American Economic Review, Vol. 75, 208-212.
- Albarran, A. B. (2002), Media Economics, 2nd Edition, Ames: Iowa State Press
- Albarran, A.B. et al. (2012/eds.), Handbook of Media Management and Economics, London: Routledge.
- Anderson, S. P. & Gabszewicz, J. J. (2006), The Media and Advertising: A Tale of Two-Sided Markets, in: Handbook of the Economics of Art and Culture, Vol. 1, Amsterdam: Elsevier, 567-614.
- Anderson, S. P. & McLaren, J. (2012), Media Mergers and Media Bias with Rational Consumers, in: Journal of the European Economic Association, Vol. 10 (4), 831-859.
- Andersson, A. E. & Andersson, D. E. (2006), The Economics of Experiences, the Arts and Entertainment, Cheltenham: Elgar.
- Belleflamme, P. & Peitz, M. (2012), Digital Piracy: Theory, in: The Oxford Handbook of the Digital Economy,

Oxford: OUP, 489-530.

- Budzinski, O. & Lindstädt, N. (2010), Neue Konzepte zur Analyse von Medienmärkten: die Theorie mehrseitiger Märkte, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), Vol. 39 (9), 436-443.
- Budzinski, O. & Monostori, K. (2012), Intellectual Property Rights and the WTO: Innovation Dynamics, Commercial Copyrights and International Governance, in: International Law Research, Vol. 1 (1), 102-118.
- Cave, M.E. et al. (2008/eds.), Handbook of Telecommunications Economics, 2 Volumes, Bingley: Emerald.
- Elberse, A. (2008), Should You Invest in The Long Tail?, in: Harvard Business Review, Vol. 86 (7/8), 88-96.
- Evans, D. S. & Schmalensee, R. (2007), The Industrial Organization of Markets with Two-Sided Platforms, in: Competition Policy International, Vol. 3 (1), 151-179.
- Ferreira, F. & Waldfogel, J. (2013), Pop Internationalism: Has Half a Century of World Music Trade Displaced Local Culture? in: The Economic Journal, Vol. 123, 634-664.
- Franck, E. & Nüesch, S. (2007), Avoiding 'Star Wars': Celebrity Creation as Media Strategy, in: Kyklos, Vol. 60 (2), 211-230.
- Ginsburgh, V. A. & Throsby, D. (2006), Handbook of the Economics of Art and Culture, Amsterdam: North-Holland.
- Haucap, J. & Heimeshoff, U. (2013), Google, Facebook, Amazon, Ebay: Is the Internet Driving Competition or Market Monopolization? DICE Discussion Paper 83, Düsseldorf.
- Hoskins, C., McFayden, S. & Finn, A. (2004), Media Economics, London: Sage.
- Peitz, M. & Waldfogel, J. (2012), The Oxford Handbook of the Digital Economy, Oxford: Oxford University Press.
- Rochet, J.-C. & Tirole, J. (2006), Two-Sided Markets : A Progress Report, in: Rand Journal of Economics, Vol. 37 (3), 645-667.
- Rosen, S. (1981), The Economics of Superstars, in: American Economic Review, Vol. 71 (5), 845-858.
- Shy, O. (2002), The Economics of Network Industries, Cambridge: Cambridge University Press.

Weitere Literatur gemäß Vorlesungsmaterialien.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=468>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021

Modul: Media Management and Communication Theories

Modulabschluss: Prüfungsleistung mündlich 15 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkenn.: Pflichtmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200801 Prüfungsnummer: 2500558

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Will

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2556

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	2	0	0																																	

Lernergebnisse / Kompetenzen

- Students have a deeper understanding of advanced theories in communication science and media management
- Students are able to assess and compare theoretical conceptualizations of communication science and media management
- Students have acquired the ability to critically evaluate theoretical approaches.
- Students are prepared for theory-based research in communication science and media management

Vorkenntnisse

Inhalt

Middle range theories (i.e. gatekeeping, framing, agenda setting, news values)

- Action theories (i.e. rational choice, constructivism)
- Organization theories (i.e. newsroom as organization, editorial management)
- Systems theories (i.e. social system theory)
- Integrative social theories (i.e. field theory, structuration theory)
- Normative theories (i.e. journalism and democracy)
- Critical theories (i.e. political economy)
- Cultural theories (i.e. communication and journalism as cultural discourse and practice)
- New economic theories (i.e. new economic sociology, economics of singularities)
- Management theories (i.e. resource based view, dynamic capabilities)
- Postmodern theories (i.e. organizational becoming, sensemaking)
- Strategy theories (i.e. strategic management, strategy as practice)
- Leadership theories (i.e. traits, behavioural, transactional, transformational)
- Technology theories (i.e. technology acceptance)
- Innovation theories (i.e. diffusion of innovation, adaption-innovation)
- Media entrepreneurship theories (i.e. effectuation, opportunity creation/discovery)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Moodle, Texts, Powerpoint-Slides, Internet Links, Videos
 Technische Voraussetzungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpslpand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx

Literatur

- . Erjavec, Karmen; Zajc, Jozica (2011). A Historical Overview of Approaches to Journalism Studies. Medij. is-traz., god. 17, br. 1-2, p. 9-29.
- . Löffelholz, Martin (2008). Heterogeneous - Multi-dimensional - Competing. Theoretical approaches to jour-nalism - an overview. Löffelholz, Martin; Weaver, David (eds.): Global Journalism Research. Malden, Oxford, Victoria: Blackwell, p. 15-27.
- . Reese, Stephen D. (2016). Theories of Journalism. Communication: Oxford Research Encyclopedias, p. 1-24.

DOI: 10.1093/acrefore/9780190228613.013.83

. Steensen, Steen; Ahva, Laura (2015). Theories of Journalism in a Digital Age, Journalism Practice, 9:1, p. 1-18, DOI: 10.1080/17512786.2014.928454

. Albarran, Alan B.; Mierzejewska, Bozena and Jung, Jaemin (eds. 2018). Handbook of media management and economics. New York, NY: Routledge.

. Albarran, Alan B. (2016). The media economy. New York, NY: Routledge

. Rohn, Ulrike and Evens Tom (eds.)(2020). Media Management Matters: Challenges and Opportunities for Bridging Theory and Practice. New York, NY: Routledge.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=738>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Media and Communication Science 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Medienmarketing

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Pflichtmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200791 Prüfungsnummer: 2500546

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Kerstin Pezoldt

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2523							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester	3 1 0									

Lernergebnisse / Kompetenzen

Hörer der Lehrveranstaltung können:

Medienbegriffe abgrenzen und einordnen und die Besonderheiten der wirtschaftlichen Tätigkeit von Medienunternehmen im digitalen Transformationsprozess bewerten; konzeptionelle Ansätze zur Marktforschung auf neue Probleme in unterschiedlichen Medienbranchen anwenden; eine strategische Situationsanalyse durchführen sowie strategische Implikationen für den Werbe- und Rezipientenmarkt ableiten; eine Marketingkonzeption entwickeln sowie Strategieoptionen erarbeiten und bewerten; mit dem Fokus auf dichotome Absatzmärkte selbständig differenzierte Marketinginstrumente, insbesondere in der digitalen Leistungspolitik und der digitalen Kommunikationspolitik theoretisch fundiert erarbeiten; individuell und in Gruppenarbeit Fallstudien zum Medienmarketing lösen, die Ergebnisse präsentieren und verteidigen.

Vorkenntnisse

Marketingmanagement und Onlinemarketing/Technologiemarketing oder vergleichbare Kenntnisse

Inhalt

- Grundlagen des Medienmarketing und Medienmärkte
- Theorien im Medienmarketing
- Strategische Umweltanalyse und Marketingplanung
- Grundlagen des Onlinemarketing
- Leistungspolitik im Rezipienten- und im Werbemarkt
- Kommunikationspolitik im Rezipientenmarkt

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Moodle-Kurs Vorlesung Medienmarketing (WS 23/24)

Vorlesungsbegleiter, PowerPoint-Präsentationen, E-Learning-Plattform Moodle, Fallstudien, Gruppenarbeit

Literatur

Gläser, M.: Medienmanagement. Grundlagen der Führung und Steuerung von Medienunternehmen, 4. Aufl., München 2021.

Kreutzer, R.: Online-Marketing, 4. Aufl., Wiesbaden 2021.

Lammenett, E.: Praxiswissen Online-Marketing. Affiliate-, Influencer-, Content-, Social-Media, Amazon-, Voice-, B2B-, Sprachassistenten und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, 8. Aufl., Wiesbaden 2021.

Neuberger, C.: Meinungsmacht im Internet und Digitalstrategien von Medienunternehmen, Leipzig 2018.

Wirtz, B.: Medien- und Internetmanagement, 10. Aufl., Wiesbaden 2019.

Zydorek, C.: Grundlagen der Medienwirtschaft. Algorithmen und Medienmanagement, Wiesbaden 2018

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

Moodle-Kurs Vorlesung Medienmarketing (WS 23/24)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Medienrecht 1

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Pflichtmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200808 Prüfungsnummer: 2500565

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Frank Fechner

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2562

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	2	1	0																																	

Lernergebnisse / Kompetenzen

Aufbauend auf den Grundlagenkenntnissen des Medienrechts sind die Studierenden in der Lage, die einfachgesetzlichen Regelungen des Presse-, Buch-, Rundfunk-, Film- und Multimediarechts zu analysieren und anzuwenden. Sie können presse-, rundfunk-, film- und multimediarechtliche Probleme erkennen und mögliche Erfolgsaussichten von Rechtsstreitigkeiten einschätzen.

Vorlesungen und Übungen folgen unterschiedlichen didaktischen Konzepten. Dienen erstere zunächst der Vorstellung, Erklärung, Veranschaulichung, Interpretation und Einordnung des Stoffes, so zielen die Übungen auf die Anwendung und Einübung der Methoden mithilfe von Falllösungen und Klausurentraining.

Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einzuschätzen und zu würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Inhalte, wie sie in der Veranstaltung Einführung in das Recht vermittelt werden, insbesondere die Fähigkeit, einzelne Rechtsgebiete voneinander abzugrenzen und die Methodik des Rechts anzuwenden sowie Fallkonstellationen der obersten Staatsorgane, der Staatsprinzipien sowie zivilrechtliche Fragestellungen zu analysieren und zu bearbeiten sowie Inhalte, wie sie in der Veranstaltung Einführung in das Medienrecht vermittelt werden, insbesondere die Fähigkeit, die medienrelevanten Grundrechte wie die Medienfreiheiten, die Meinungs- und die Informationsfreiheit, die Berufs- und Eigentumsfreiheit sowie das allgemeine Persönlichkeitsrecht zu analysieren, d.h. diese Grundrechte rechtswissenschaftlich zu prüfen und abzuwägen.

Inhalt

- I. Ansprüche gegen die Medien
 - 1. Allgemeines Persönlichkeitsrecht
 - 2. Unterlassung
 - 3. Gegendarstellung
 - 4. Berichtigung
 - 5. Schadenersatz
 - 6. Geldentschädigung
 - 7. Weitere Ansprüche
- II. Presserecht
 - 1. Verfassungsrechtliche Grundlagen der Pressearbeit: Redaktionsgeheimnis etc.
 - 2. Einfachgesetzliche Rechte und Pflichten der Presseangehörigen
- III. Buch
 - 1. Verlagsrecht und Verlagsverträge
 - 2. Buchpreisbindung
- IV. Rundfunkrecht
 - 1. Rundfunkfinanzierung
 - 2. Rundfunkstaatsvertrag
 - 3. Fernsehkurzberichterstattung
 - 4. Aufbau von Rundfunkanstalten
 - 5. Zulassung von Privatsendern

V. Filmrecht

Filmförderung

VI. Multimediarecht

1. Recht der Telemedien (TMG, RStV)

2. Telekommunikationsrecht

3.. Vertragsschließung im Internet

VII. Klausurvorbereitung

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, vorlesungsbegleitendes Skript

Literatur

Lehrbücher

Branahl, Udo: Medienrecht. Eine Einführung, aktuelle Aufl.

Dörr, Dieter / Schwartmann, Rolf: Medienrecht, aktuelle Aufl.

Fechner, Frank: Medienrecht, aktuelle Aufl.

Paschke, Marian: Medienrecht, aktuelle Aufl.

Petersen, Jens: Medienrecht, aktuelle Aufl.

Zur weiteren Vertiefung und zum Nachschlagen einzelner Probleme

Beater, Axel: Medienrecht, aktuelle Aufl.

Prinz, Matthias/ Peters, Butz: Medienrecht: Die zivilrechtlichen Ansprüche, aktuelle Aufl.

Rechtstext-Ausgaben

Fechner, Frank: Mayer, Johannes C. (Hrsg.): Medienrecht. Vorschriftensammlung, aktuelle Aufl. - Darf in der Klausur verwendet werden.

Rechtsprechungssammlung

Fechner, Frank: Entscheidungen zum Medienrecht, aktuelle Aufl.

Fallsammlungen

Fechner, Frank: Fälle und Lösungen zum Medienrecht, aktuelle Aufl.

Peifer, Karl-Nikolaus/ Dörre, Tanja: Übungen im Medienrecht, aktuelle Aufl.

Detailangaben zum Abschluss

Klausur

Link zum Moodle-Kurs

Kurs: [WS23/24] Medienrecht 1 (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Modul: Hauptseminar Medienwirtschaft/Medienrecht

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Pflichtmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200946

Prüfungsnummer: 2500616

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				0	0	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes medienwirtschaftliches oder medienrechtliches Thema aus der BWL, der VWL oder dem Recht zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar mit einer medienbezogenen Thematik aus einem Fachgebiet der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium - schriftliche Seminararbeit - mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit - Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Seminardiskussion

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Modul: Medienökonomik: Projektkurs

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkenn.: Pflichtmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200787

Prüfungsnummer: 2500542

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																								
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541																								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester				0	2	0																					

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können spezielle ökonomische Theorien von Medienmärkten beschreiben.

Sie erkennen mit Hilfe von vorhandenen Vorkenntnissen den Zusammenhang mit allgemeinen ökonomischen Konzepten.

Nach Abschluss des Lernprozesses sind die erfolgreichen Studierenden in der Lage die wesentlichen ökonomischen Aspekte von Medien und digitalen Märkten sowie der Regulierung von diesen Märkten zu erläutern. Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema im Bereich Medienökonomik zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen.

Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren.

Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor eine Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Mikroökonomik, Medienökonomik: Theorie, Wettbewerb und Regulierung

Inhalt

Datenanalyse und Literatuarbeit zu den Themen

- Internetökonomik
- Plattformökonomik
- Datenökonomik
- Unterhaltungs- und Kulturökonomik
- Ökonomik der Superstars

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Gruppenarbeit; Literaturstudium; Datenanalyse; Ergebnisinterpretation; mündliche Präsentation zentraler Erkenntnisse; Diskussion mit den anderen Teilnehmenden und den Dozierenden

Literatur

Themenspezifische Literatur zu Beginn des Kurses.

Detailangaben zum Abschluss

Erstellung einer Hausarbeit und Präsentation der Hausarbeit. Im Krankheitsfall wird eine Wiederholungsprüfung angeboten.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=389>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Modul: Medienrecht 2

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Pflichtmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200809 Prüfungsnummer: 2500566

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Frank Fechner

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2562

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, einfachgesetzliche medienrechtliche Regelungen des Urheber-, Wettbewerbs-, Jugendschutz- und Datenschutzrechts zu analysieren und anzuwenden. Sie können urheber-, wettbewerbs-, jugend- sowie datenschutzrechtliche Probleme erkennen und mögliche Erfolgsaussichten von Rechtsstreitigkeiten einschätzen.

Vorlesungen und Übungen folgen unterschiedlichen didaktischen Konzepten. Dienen erstere zunächst der Vorstellung, Erklärung, Veranschaulichung, Interpretation und Einordnung des Stoffes, so zielen die Übungen auf die Anwendung und Einübung der Methoden mithilfe von Falllösungen und Klausurentraining.

Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einzuschätzen und zu würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Inhalte, wie sie in der Veranstaltung Einführung in das Recht vermittelt werden, insbesondere die Fähigkeit, einzelne Rechtsgebiete voneinander abzugrenzen und die Methodik des Rechts anzuwenden sowie Fallkonstellationen der obersten Staatsorgane, der Staatsprinzipien sowie zivilrechtliche Fragestellungen zu analysieren und zu bearbeiten sowie Inhalte, wie sie in der Veranstaltung Einführung in das Medienrecht vermittelt werden, insbesondere die Fähigkeit, die medienrelevanten Grundrechte wie die Medienfreiheiten, die Meinungs- und die Informationsfreiheit, die Berufs- und Eigentumsfreiheit sowie das allgemeine Persönlichkeitsrecht zu analysieren, d.h. diese Grundrechte rechtswissenschaftlich zu prüfen und abzuwägen.

Inhalt

1. Urheberrecht
 2. Medienwettbewerbsrecht
 3. Jugendschutzrecht
 4. Europarecht
 5. Völkerrecht
 6. Neuerungen des Multimediarechts
- Die Vorlesung Medienrecht II setzt die Vertiefung der Vorlesung Medienrecht I fort.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, vorlesungsbegleitendes Skript

Literatur

Lehrbücher

Branahl, Udo: Medienrecht. Eine Einführung, aktuellste Auflage
 Dörr, Dieter/ Schwartmann, Rolf: Medienrecht, aktuellste Auflage
 Fechner, Frank: Medienrecht, aktuellste Auflage
 Paschke, Marian: Medienrecht, aktuellste Auflage
 Petersen, Jens: Medienrecht, aktuellste Auflage

Zur weiteren Vertiefung und zum Nachschlagen einzelner Probleme

Beater, Axel: Medienrecht, 2007
 Prinz, Matthias/ Peters, Butz: Medienrecht: Die zivilrechtlichen Ansprüche, aktuellste Auflage
 Rechtstext-Ausgabe

Fechner, Frank/ Mayer, Johannes C. (Hrsg.): Medienrecht. Vorschriftensammlung, aktuellste Auflage Darf in der Klausur verwendet werden.

Rechtsprechungssammlung

Fechner, Frank: Entscheidungen zum Medienrecht, aktuellste Auflage

Fallsammlungen

Fechner, Frank: Fälle und Lösungen zum Medienrecht, aktuellste Auflage

Peifer, Karl-Nikolaus/ Dörre, Tanja: Übungen im Medienrecht, aktuellste Auflage

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

Kurs: Medienrecht 2 SS 2023 (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Modul: Accounting & Management Control 2

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen

Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Deutsch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200797

Prüfungsnummer: 250014

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																								
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521																								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester				2	1	0																					

Lernergebnisse / Kompetenzen

Studenten sind in der Lage, strategische Entscheidungen von Unternehmen zu evaluieren und implementieren und auf ihrer Basis Steuerungssysteme zu implementieren. Durch die Fallstudienbearbeitung und -präsentation können Studenten ihre Kenntnisse überprüfen und anwenden, indem sie Unternehmen und deren Umfeld aus strategischer Sicht analysieren und eigene Lösungsvorschläge für unstrukturierte strategische Entscheidungssituationen generieren. Während der Übungen lösen Studenten Anwendungsfälle und können nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Vorkenntnisse

Internes Rechnungswesen

Inhalt

Das Fach vertieft Fähigkeiten und Kenntnisse zur strategischen Unternehmenssteuerung. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Controlling von Geschäfts- und Unternehmensstrategien, wertorientiertem Controlling, strategischer Frühaufklärung und Performance Measurement-Systemen.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Beamer, Overhead-Projektor, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Presentation, Übungsskript

Literatur

Baum/Coenenberg/Günther: Strategisches Controlling. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2013.

Detailangaben zum Abschluss

Das Modul Accounting & Management Control 2 mit der Prüfungsnummer 250014 schließt mit folgenden Leistungen ab:

- schriftliche Prüfungsleistung über 90 Minuten mit einer Wichtung von 75% (Prüfungsnummer: 2500553)
- alternative semesterbegleitende Prüfungsleistung mit einer Wichtung von 25% (Prüfungsnummer: 2500554)

Details zum Abschluss Teilleistung 1: schriftliche Klausur

Details zum Abschluss Teilleistung 2: Fallstudienbearbeitung und Lösungspräsentation

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4572>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Accounting & Management Control 3

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200798 Prüfungsnummer: 2500555

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2521

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to solve selected recognition problems following IFRS and are familiar with basic principles of IFRS conform financial statement preparation. Students solve accounting case studies during the seminars and are able to evaluate their fellow students solutions following intensive classroom discussion and group work. Students consider criticism, comments and suggestions appropriately.

Vorkenntnisse

Externes Rechnungswesen (Financial Accounting)

Inhalt

The course introduces and advances principles of international accounting following International Financial Reporting Standards (IFRS). It provides an overview on taxonomies and genesis of IFRS as well as instruments of IFRS financial statements. A major focus is on specific recognition and valuation regulations of tangible and intangible assets, impairment, inventory evaluation, production orders, revenue recognition, latent taxes and revenue uncertainty. Furthermore, enforcement of IFRS in Germany will be introduced.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

beamer, overhead transparencies, desk notes, charts, Powerpoint-presentations, lecture notes, case studies

Literatur

to be announced during lecture

Detailangaben zum Abschluss

written exam, 90 minutes

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4573>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Accounting & Management Control 4

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200799

Prüfungsnummer: 2500556

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																					
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521																					
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS														
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																								
				1	0	1																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to design and conduct empirical research projects in accounting. They are familiar with fundamental empirical research concepts in accounting and are prepared to work on their master thesis. Students work under supervision on an individual research project and are able to create programmes using statistical software and interpret the output.

Vorkenntnisse

fundamentals of financial accounting, some programming experience useful

Inhalt

The module imparts methods and research objects of empirical accounting research and enables to interpret academic literature using papers from the »Accounting quality« research stream. It prepares students for their master thesis.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Webex (internet, camera, microphone)
- computer with Remote Desktop Protocol (RDP)

Literatur

Jones: Earnings Management During Import Relief Investigations, Journal of Accounting Research 29(1991), iss. 2, pp. 193-228.

Detailangaben zum Abschluss

written paper

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=160>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Betriebliches Wissensmanagement / Wissensbasierte Systeme

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200804 Prüfungsnummer: 2500561

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Dirk Stelzer

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2533

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

- Nachdem Studierende die Vorlesung besucht haben,
- kennen sie typische Anwendungsfelder des betrieblichen Wissensmanagements,
 - können sie den Beitrag des Wissensmanagements zur Erreichung betrieblicher Ziele realistisch einschätzen,
 - kennen sie Strategien, Aufgaben, Methoden und Werkzeuge des Wissensmanagements,
 - wissen sie, wie Wissensmanagement organisatorisch verankert werden kann,
 - haben sie einige Werkzeuge des Wissensmanagements näher kennengelernt,
 - kennen sie wichtige Mechanismen zur Repräsentation von Wissen und zur Inferenz und
 - haben sie einen Überblick über semantische Technologien und das "Semantic Web".

Mithilfe des Studiums von wissenschaftlichen Publikationen während der Übung vertiefen die Studierenden die Inhalte der Vorlesung und reflektieren die dort vermittelten Inhalte. Dies versetzt sie in die Lage, sowohl die Inhalte der Vorlesung als auch der Publikationen besser zu würdigen und zu kritisieren.

Vorkenntnisse

Inhalt

- Grundlagen des Wissensmanagements
- Kategorien organisationalen Lernens
- Aufgaben des Wissensmanagements
- Strategien des Wissensmanagements
- Organisation des Wissensmanagements
- Methoden des Wissensmanagements
- Werkzeuge des Wissensmanagements
- Wissensrepräsentation und Inferenz
- Semantische Technologien

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vortrag, Präsentation und Interaktives Tafelbild

Skripte der Vorlesung und Begleitmaterial der Übungen sind auf der Webseite des Fachgebiets Informations- und Wissensmanagement bzw. in moodle abrufbar.

In den Übungen wenden die Studierenden in der Vorlesung vermittelte Instrumente und Methoden an. Einsatz eines moodle-Kurses zur Organisation der gesamten Lehrveranstaltung sowie zur Kontrolle des Lernfortschritts

Moodle-Kursraum: <https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=818>

Literatur

Stefan Güldenber: Wissensmanagement und Wissenscontrolling in lernenden Organisationen - Ein systemtheoretischer Ansatz. Braunschweig - Wiesbaden (neueste Auflage)

Lutz J. Heinrich, Dirk Stelzer: Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden. München (neueste Auflage) Lerneinheiten Wissensmanagement und Methoden des Wissensmanagements, <http://www>.

informationsmanagement-buch.org

Gilbert Probst, Steffen Raub, Kai Romhardt: Wissen Managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. Wiesbaden (neueste Auflage)

Gerold Riempp: Integrierte Wissensmanagement-Systeme. Architektur und praktische Anwendung. Berlin, Heidelberg, New York (neueste Auflage)

Zu den einzelnen Sitzungen werden weitere Literaturhinweise bekannt gegeben.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=818>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Business Model Innovation

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201006 Prüfungsnummer: 2500624

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Elena Freisinger

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2527

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							2	1	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

The course has provided students with a thorough understanding of the conceptual and theoretical foundations of business models and their innovation.
 After attending the lecture, students have gained a thorough understanding of concepts, methods, and design elements of business models, are able to recognize and purposefully apply methods for innovation activities, and have a sound understanding of the theoretical foundations. The course has also enabled students to understand current problems of business model innovation, specify the challenges, and apply typical recommended solutions.
 During the program, students have learned to apply the knowledge acquired in the lecture, to work through case studies as well as to cooperate in small groups, and to present results.

Vorkenntnisse

Inhalt

In this module, in-depth issues from the field of business model innovation are presented based on textbooks and scientific journal articles and discussed in terms of their implications. The focus is on the following topics, among others:

1. The business model concept
2. Theoretical perspectives on business models
3. Managing hybrid business models
4. The business model innovation concept
5. The business model innovation process
6. Opportunities for business model innovation
7. Business model innovation and ecosystems
8. Business model innovation and digital technologies
9. Theoretical perspectives on business model innovation

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Blackboard, PowerPoint slides, literature study, e-learning platform Moodle

Devices and Internet

Camera for video transmission (720p/HD), Microphone Internet connection (suitable for HD audio and video transmission: 4 Mbps),

End device that fulfills the technical requirements of the software needed.

Software

Installation of the Webex meeting application or browser-based use of the Webex meeting software

Literatur

Books:

Amit, R., & Zott, C. (2020). Business Model Innovation Strategy: Transformational Concepts and Tools for Entrepreneurial Leaders. John Wiley & Sons.

Afuah, A. (2014). Business model innovation: concepts, analysis, and cases. routledge.

Massa, L., & Tucci, C. (2020). Innovation and Business Models. In Oxford Encyclopedia of Business and Management. Oxford University Press.

Articles will be announced in the lecture and made available in moodle.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3736>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Mechatronik 2017

Master Mechatronik 2022

Master Medientechnologie 2017

Master Medienwirtschaft 2021

Master Optische Systemtechnik/Optronik 2017

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Business-to-Business-Marketing

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200789 Prüfungsnummer: 2500544

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2523

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have a managerial perspective on the marketing function in firms that target business and government customers in both domestic and global contexts. They are familiar with specific aspects of customers and sales, purchasing and logistics, product development and innovation, as well as promotion strategies for B2B companies. They understand and apply models of analysis and other theoretical tools designed for the challenges that companies in B2B markets face, in particular for creating customer value, managing long-term relationships and translating it into appropriate marketing channel strategies. Students have expanded their social and communication skills by working in teams on case studies and group presentations.

Vorkenntnisse

Marketingmanagement & (Online-Marketing/Technologiemarketing) oder vergleichbare Kenntnisse, Fachsprache Englisch mind. B2

Inhalt

- 1 The Nature of Business Markets
- 2 Understanding Customer Value
- 3 Understanding Organizational Buying Behavior
- 4 Managing Organizational Relationships
- 5 Creating Brand Value in B2B Markets
- 6 Communication in B2B Markets

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Moodle, PowerPoint presentation, lecture notes, additional digital resources

Literatur

u. a. Michael D. Hutt and Thomas W. Speh (2016), Business Marketing Management (12th ed.), Publisher: Cengage Learning. ISBN: 978-1-337-29654-0.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4590>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Corporate Finance

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201209

Prüfungsnummer: 2500638

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			2 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

The students have learned about corporate finance tools and methods and the role of corporate finance in strategic decision-making. They are able to discuss corporate finance issues from the perspective of financial managers who are responsible for investment and financing decisions in a company. The students know how companies invest in assets and how the money for these investments is raised. They also received an introduction to the financial landscape and developed critical corporate finance skills throughout the course. The students have understood how to implement decisions that impact the value of the business.

Vorkenntnisse

Knowledge from a bachelor degree in Business Studies or Management

Inhalt

The focus is on the following topics, among others:

- Financial Markets and Institutions
- Value and Financing Decisions
- Risk and Cost of Capital
- Risk Management and Strategy
- Financial Analysis and Planning
- International Finance and Options
- Mergers, Acquisitions and Corporate Control

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture slides and accompanying material are available via Moodle. Literature is announced via Moodle.

Literatur

Brealey, R. et al (2022), Principles of Corporate Finance, 14th Edition
 Brealey, R. et al (2022), ISE Fundamentals of Corporate Finance, 11th Edition
 Koller, T. et al (2011), Value: The four Cornerstones of Corporate Finance
 Tirole, J. (2006), The Theory of Corporate Finance
 Further reading: Mihir A. Desai (2017), The Wisdom of Finance: Discovering Humanity in the World of Risk and Return. He relates the concepts of finance to the humanities, drawing on literature, film, history and philosophy.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=810>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Derivative Finanzinstrumente

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200792 Prüfungsnummer: 2500547

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ralf Trost

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2524							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			2 2 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Fußend auf den Grundlagenkenntnissen zur Finanzwirtschaft und zu Kapitalmärkten verfügen die Studierenden über ein vertieftes Wissen hinsichtlich derivativer Finanzinstrumente, deren Bedeutung in der Praxis ebenso wie in der Theorie rasant zunimmt und weiter zunehmen wird. Nach Besuch der Vorlesung verstehen sie die Funktionsweise unter anderem von Futures, Optionen, Swaps und Zertifikaten, können diese analysieren und bewerten und zielgerichtet für die Optimierung der Unternehmensfinanzierung im nationalen und internationalen Kontext nutzbar machen. Nach den intensiven Diskussionen während der Übungen können die Studierenden Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an. Wegen des Einübens der Methodenanwendung in der Übung beherrschen sie einen sicheren und kompetenten Umgang mit modernen innovativen Finanzierungsinstrumenten, den sie sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen nutzbar machen können.

Vorkenntnisse

Kenntnisse, wie sie in der Veranstaltung "Finanzmärkte" vermittelt werden, sind dringend erforderlich, d.h. grundlegenden Kenntnisse über das Wesen der Finanzmärkte einschließlich der einschlägigen Kapitalmarkttheorie sowie speziell bezüglich der Instrumente der Kassamärkte. Derivate Finanzinstrumente beziehen sich auf diese sogenannten Underlyings, so dass der Inhalt der Veranstaltung von den Teilnehmenden ohne Vorliegen dieser genannten Grundkenntnisse nicht zu verstehen und einzuordnen ist.

Inhalt

1. Überblick über Finanzinnovationen
2. Financial Futures: institutionelle Beschreibung, Bewertung, DAX-Future und Bund-Future, Anlagestrategien
3. Optionen: institutionelle Beschreibung (Options, Optionsscheine), Bewertung, Kennzahlen, fundamentale Eigenschaften (z.B. Hebelwirkung, Put-Call-Parität), Anlagestrategien
4. moderne Derivate (Beschreibung, Analyse und Bewertung): Zertifikate, Contracts for Difference)
5. Swaps: institutionelle Beschreibung, Analyse der Wirkungsweise, Strategien
6. Währungsrisikomanagement mit derivativen Finanzinstrumenten
7. Kreditrisikotransfer, insbesondere Kreditderivate
8. Exchange Traded Funds (ETFs)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesungsskript, Übungsskript, Literaturstudium
 Moodle-Kurs Derivative Finanzinstrumente

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage:
 Trost: Vorlesungsskript Derivative Finanzinstrumente, TU Ilmenau
 Hull: Optionen, Futures und andere Derivate, München
 Perridon/Steiner, Finanzwirtschaft der Unternehmung, München
 Rudolph/Hofmann/Schaber/Schäfer, Kreditrisikotransfer, Berlin-Heidelberg
 Rudolph/Schäfer, Derivative Finanzmarktinstrumente, Berlin-Heidelberg
 Steiner/Bruns, Wertpapiermanagement, Stuttgart
 Stocker, Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Wiesbaden

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=2842>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Fortgeschrittene Methoden der Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200793 Prüfungsnummer: 2500548

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ralf Trost

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 105 SWS: 4.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2524

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	2	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Fußend auf den Grundlagenkenntnissen zur Finanzwirtschaft und zu Kapitalmärkten verfügen die Studierenden über eine über das übliche Basiswissen aus einführenden Kursen hinausgehende Methodenkompetenz auf dem Gebiet der Investitionsbewertung. Nach Besuch der Vorlesung kennen und verstehen sie fortgeschrittene Methoden der Investitionsrechnung ebenso wie Ansätze zur Lösung spezieller Fragestellungen und können diese wegen des Einübens in den Übungen einsetzen. Sie können gewonnene Aussagen aufgrund des fundierten Wissens über die Limitierungen der einzelnen Verfahren kritisch einschätzen und den Einsatz der verschiedenen Verfahren gegeneinander abwägen. Zusätzlich haben die Studierenden eine besonders hohe Methodenkompetenz in Fragen der Unternehmensbewertung gepaart mit fundiertem Wissen über Anwendungsprobleme. Dies befähigt sie, sich "auf Augenhöhe" mit Beratern und Spezialisten zu bewegen, die auf diesem zunehmend wichtig werdenden Gebiet die Unternehmen oft in fremdbestimmte Entscheidungen treiben. Nach den intensiven Diskussionen während der Übungen können die Studierenden Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an. Ihre Kenntnisse und Fertigkeiten für den sicheren und kompetenten Umgang mit der Bewertung von Investitionen - insbesondere auch von Investitionen in ganze Unternehmen - können die Studierenden sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen nutzbringend einsetzen.

Vorkenntnisse

Kenntnisse, wie sie in den Veranstaltungen "Finanzierung und Investition" und "Finanzmärkte" vermittelt werden, denn Inhalt der Veranstaltung ist zum einen die vertiefte Behandlung der Investitionsrechnung. Hierfür müssen die Grundlagen der Investitionsrechnung beherrscht werden, was in "Finanzierung und Investition" vermittelt wird. Unternehmensbewertung zum anderen ist einerseits eine spezielle Investitionsrechnung, so dass dies auch hierfür gilt. Andererseits erfordert die Anwendung der Unternehmensbewertungsverfahren Wissen und Verständnis bezüglich der umgebenden Finanzmärkte, was Gegenstand der Veranstaltung "Finanzmärkte" ist.

Inhalt

Investitionsrechnung (Vertiefung):

- optimale Nutzungsdauer und Ersatzentscheidung
- Endwertmethoden, Sollzinssatzmethoden, Baldwin-Rendite
- explizite und implizite Annahmen dynamischer Verfahren
- Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit, Realloptionsansatz
- Investitionsprogrammplanung

Unternehmensbewertung:

- Methodenüberblick
- Multiplikatorenmethode (Marktwertansatz)
- Discounted Cashflow-Methoden
- Ertragswertmethode nach aktuellem IDW-Standard
- Economic Value Added

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesungsskript, Übungsskript, Literaturstudium

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage:

Trost, Vorlesungsskript Fortgeschrittene Methoden der Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung, TU Ilmenau

zur Investitionsrechnung:

- Blohm/Lüder/Schaefer, Investition, München
- Kruschwitz, Investitionsrechnung, München
- Perridon/Steiner/Rathgeber, Finanzwirtschaft der Unternehmung, München

zur Unternehmensbewertung:

- Ballwieser, Unternehmensbewertung, Stuttgart
- Damadoran, Investment valuation, New York
- Drukarczyk/Schüler, Unternehmensbewertung, München
- Mandl/Rabel, Unternehmensbewertung, Wien
- Peemöller, Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne/Berlin

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3690>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Grundlagen der Unternehmensberatung

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200772

Prüfungsnummer: 2500525

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Volker Nissen

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2534

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können die grundlegenden Begriffe und Prinzipien der Unternehmensberatung darstellen und erklären, haben Kenntnisse über den Beratungsmarkt und die unterschiedlichen Formen der Unternehmensberatung erlangt und sind in der Lage aus der theoretischen Perspektive die Unternehmensberatung zu definieren und zu erläutern. Sie haben einige wesentliche Elemente des Handwerkszeugs eines Unternehmensberaters kennengelernt und haben diese in der Übung selbst angewandt. Die Studierenden haben detaillierte Kenntnisse über die Organisation und die Geschäftsprozesse in Beratungsunternehmen erlangt, die Anforderungen und die Gestaltungsansätze zum Management von Beratungsunternehmen und ausführlich die IT-orientierte Unternehmensberatung kennengelernt. Sie sind in der Lage, eine fundierte Berufsentscheidung für oder gegen die Unternehmensberatung zu treffen. Sie haben die Fähigkeit erlangt, erarbeitetes Wissen in der Übung zu präsentieren und mit anderen Übungsteilnehmern weiter zu entwickeln und zu diskutieren. Sie verstehen die Leistungen ihrer Kommilitonen richtig zu beurteilen und zu würdigen, berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise hilfreich an. Darüber hinaus haben die Studierenden gelernt, sich selbst (in einer Gruppe) zu organisieren und Verantwortung zu übernehmen.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

Begriffe, Beratungsmarkt und Grundmodelle der Beratung
 Beratungstechniken (z.B. Präsentation, Moderation, Projektmanagement)
 Management von Beratungsunternehmen
 Vertiefung ausgewählter Einzelaspekte (z.B. Strategieberatung, IV-orientierte Beratung, Inhouse-Consulting)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlusssleistungen in elektronischer Form

Medienformen:

- Präsentationsfolien - Link zu Moodle-Kurs <https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=1526>
- Tafel
- Diskussion
- Fallstudien bzw. eigenes praktisches Arbeiten am Rechner
- Literaturstudium

Literatur

Grundlagenliteratur zu dieser Veranstaltung:

Nissen, V. (Hrsg.): Digital Transformation of the Consulting Industry, Springer, 2018.
 Nissen, V. (Hrsg.): Advances in Consulting Research, Springer, 2018.
 Nissen, V.; Klauk, B.: Studienführer Consulting (Grundlagen), SpringerGabler, Wiesbaden, 2012.
 Nissen, V. (Hrsg.): Consulting Research. Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive, Gabler Edition Wissenschaft, DJV: Wiesbaden, 2007.
 Maister, D.: Managing the Professional Service Firm, Simon & Schuster: London, 2003.

Ergänzende Literatur:

Piumelli, F.: Consulting Y - die digitale Transformation, carthago, 2016.
 Lippold, D.: Grundlagen der Unternehmensberatung, SpringerGabler, Wiesbaden (neueste Auflage)

Lupus, L.: IT-Beratung aus der Sicht eines Insiders, Frieling, 2015.

Niedereichholz, C.; Niedereichholz, J.: Das Beratungsunternehmen - Gründung, Aufbau und Strategie, Führung, Nachfolge, Oldenbourg, München, 2012.

Niedereichholz, C.: Unternehmensberatung, Bd. 1 und 2, Oldenbourg: München (neueste Auflage)

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=1526>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Informationsmanagement

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200800 Prüfungsnummer: 2500557

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Dirk Stelzer

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																								
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2533																								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	1	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nachdem Studierende die Vorlesung besucht haben, sind sie in der Lage, mit Praktikern und Wissenschaftlern an der Lösung von Problemen des Informationsmanagements zusammenarbeiten zu können.

Mithilfe von Anwendungsbeispielen und Gruppenarbeiten während der Übung vertiefen die Studierenden die Inhalte der Vorlesung und wenden die in der Vorlesung vermittelten Instrumente und Methoden an. Dies versetzt sie in die Lage, die Beiträge ihrer Kommilitonen besser zu würdigen und zu kritisieren. Sie haben geübt, sich in kurzer Zeit in neue, komplexe Themen des Informationsmanagement einzuarbeiten, Termine einzuhalten und mit knappen Ressourcen gute Resultate zu erzielen.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss, insbesondere Grundlagen des Informationsmanagements

Inhalt

Während der Inhalt der Lehrveranstaltung Grundlagen des Informationsmanagements im Bachelorstudium darin besteht, den Studierenden wissenschaftliche und anwendungsorientierte Grundlagen des Informationsmanagements zu vermitteln, wird in der Lehrveranstaltung Informationsmanagement darauf aufgebaut, die Inhalte werden vertieft, erweitert und ergänzt.

Die Inhalte der Lehrveranstaltung im Einzelnen:

Grundlagen des Informationsmanagements (ggf. kurze Wiederholung wichtiger Grundlagen des Informationsmanagements)

Praxis des Informationsmanagements, z. B.

- IT-Governance
- IT-Service-Management
- IT-Business-Alignment
- Moderne IT-Organisationsformen

Forschung des Informationsmanagements, z. B.

- Forschung in der gestaltungsorientierten WI
- Produktivitätsparadox der IT
- Bewertung des Erfolgs von IS

Entwicklungstendenzen des Informationsmanagements

- Informationsmanagement für digitale Güter
- Digitalisierung und Digitale Transformation und deren Auswirkung auf das Informationsmanagement

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, zum Teil durch Metaplan unterstützte Gruppenarbeit. Die Teilnehmenden an dieser Veranstaltung arbeiten aktiv an der Analyse, Aufbereitung und Präsentation der Lehrinhalte mit.

Einsatz eines moodle-Kurses zur Organisation der gesamten Lehrveranstaltung sowie zur Kontrolle des

Lernfortschritts

Moodle-Kursraum: <https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=1151>

Literatur

Lutz J. Heinrich, Dirk Stelzer: Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden. München (neueste Auflage), <http://www.informationsmanagement-buch.org>

Helmut Krcmar: Informationsmanagement. Berlin (neueste Auflage)

Detailangaben zum Abschluss

alternative studienbegleitende Prüfungsleistungen (z. B. Referate, Präsentationen)

Die Teilnehmer erbringen im Verlauf der Vorlesungszeit vier bis sechs Einzelleistungen in Form von mündlichen Vorträgen und schriftlichen Ausarbeitungen, zum Teil als individuelle Leistungen, zum Teil als Gruppenleistungen. Die Noten dieser Leistungen gehen gleichgewichtet in die Abschlussnote ein. In der Prüfungszeit findet keine weitere Prüfung zu der Lehrveranstaltung statt.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=689>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Mechatronik 2017

Master Mechatronik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Modul: Introduction to Patent Management

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201210 Prüfungsnummer: 2500639

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2521

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							3	0	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students understand the concept of »intellectual property«. and can explain the major differences between various types of intellectual property rights (brands, designs, patents, copyrights, trade secrets). They know and distinguish national and international legal instruments in the field of intellectual property and industrial property rights. Students are able to distinguish the terms invention, patent application and patent and can explain the process of granting patents.

They can estimate the cost of acquiring a patent and are aware of options to eliminate interfering patents of third parties. Students understand patents as competitive instruments, know principles of patent portfolio management and are familiar with the particularities of employee inventions in Germany.

Vorkenntnisse

Inhalt

- Why Intellectual Property (IP)?
- Types of IP
- Trade secrets
- Routes to a patent / The European Patent Convention
- Substantive requirements / What is patentable?
- Overview over the patent grant procedure
- Cost I
- Elements of a European patent application or patent
- The creation of a patent claim - The egg shell breaker
- Patents as objects of property
- Inventions by employees in Germany
- The role of patents in the economy
- International patent law - The PCT
- International patent law - The Unitary Patent Court (aka the EU patent package)
- IP management / IP portfolio management
- The IP department
- Use of IP information
- Decision making
- Cost II

- Risk management / Freedom to Operate

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture slides and accompanying material are available via Moodle. Literature is announced via Moodle.

Literatur

to be announced during the lecture

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=812>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: **Klassische und moderne Analyseansätze der Finanzwirtschaft**

Modulabschluss: Prüfungsleistung mündlich 20 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200794 Prüfungsnummer: 2500549

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ralf Trost

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2524

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Ausgehend von fundierter Kenntnis der (neo-)klassischen Finanzierungstheorie verfügen die Studierenden nach Besuch der Vorlesung über vertieftes Wissen hinsichtlich der Möglichkeiten und Grenzen sowohl der herkömmlichen Kapitalmarktansätze als auch alternativer Ansätze (insbesondere der aktuell im Fokus des wissenschaftlichen Interesses stehenden Behavioral Finance). Durch die Diskussionen in den Übungen sind die Studierenden in besonderer Weise befähigt zur kritischen Reflexion der verschiedenen Theorieansätze und ihrer Nützlichkeit für die Praxis. Sie sind somit in der Lage, wesentlich fundiertere finanzwirtschaftliche Entscheidungen zu treffen als Personen ohne dieses Hintergrundwissen. Die Studierenden haben gelernt, Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einzuschätzen und zu würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Vorkenntnisse

Kenntnisse, wie sie in der Veranstaltung "Finanzmärkte" vermittelt werden, denn Studierende, welche die Veranstaltung "Finanzmärkte" besucht haben, beherrschen insbesondere die (neo-)klassische Finanzierungstheorie als Basis finanzwirtschaftlicher Entscheidungen. Dies stellt den Ausgangspunkt dar, von dem aus die hier vermittelten neueren Ansätze versuchen, vorhandene Defizite zu beheben.

Inhalt

- Klassische Kapitalmarkttheorie: Empirie und Modellmodifikationen
- Faktormodelle und Arbitrage Pricing Theory (APT)
- Entscheidungstheoretische Grundlagen finanzierungstheoretischer Modelle
- Neo-institutionalistische Finanzierungstheorie (Principal Agent Theory)
- Behavioral Finance

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesungsskript, Übungsskript, Literaturstudium
 Moodle-Kurs Klassische und moderne Analyseansätze der Finanzwirtschaft

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage:
 Trost, Vorlesungsskript Klassische und moderne Analyseansätze der Finanzwirtschaft, TU Ilmenau Bamberg/Coenenberg, Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, München

Copeland/Weston/Shastri, Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, München
 Goldberg/von Nitzsch, Behavioral Finance,
 Hull, Optionen, Futures und andere Derivate, München
 Schmidt/Terberger, Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, Wiesbaden
 Shleifer, Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance, Oxford

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=3691>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Motivation and Leadership

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch/Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200823 Prüfungsnummer: 2500580

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2525

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Durch die Vorlesung "Motivation und Leadership" verstehen die Studierenden, wie Führungskräfte das Leistungsverhalten der Mitarbeiter eines Unternehmens beeinflussen können (Fachkompetenz). Die Studierenden haben Fachkompetenzen zu klassischen Motivations- und Führungstheorien sowie zu neueren Ansätzen der Führungslehre, wie dem dem Management von Teams und Shared Leadership erworben. Im Rahmen der begleitenden Fallstudienübung sind die Studierenden befähigt in Gruppenarbeit Fallbeispiele basierend auf den in der Vorlesung vermittelten theoretischen Grundlagen zu analysieren und können das Erlernte praktisch anwenden (Methodenkompetenz, Sozialkompetenz).

Vorkenntnisse

Es werden Inhalte aus dem Modul "Unternehmensführung", sowie Zusammenhänge zwischen den wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten des Bachelorstudiums vorausgesetzt.

Bachelor module: "Unternehmensführung", knowledge from a bachelor degree in Business Studies or Management.

Inhalt

Ausgangspunkt aller Überlegungen sind das dem Führungsverhalten zugrunde gelegte Menschenbild, das eine Führungskraft von ihren Mitarbeitern hat. Anschließend werden Grundbegriffe der Motivation sowie grundlegende Inhalts- und Prozesstheorien behandelt.

Darauf aufbauend werden aus den klassischen Führungstheorien ausgewählte Ansätze in ihrer jeweiligen Fokussierung auf die Eigenschaften der Führungskraft, die Führungssituation und die Führungsbeziehung erläutert.

Anschließend werden ausgewählte Theorien der Führung von Gruppen und Teams besprochen und als oberste Aggregationsebene die mikropolitische Sichtweise von Unternehmen und multilaterale Beeinflussungsprozesse diskutiert.

Abschließend werden neuere Ansätze der Leadershipforschung, wie z.B. Shared Leadership und Leadership Agility, behandelt.

Starting with human capital theory and leadership tasks and challenges this unit comprises the core theories and concepts within three main categories:

1. Fundamentals of Motivation and Leadership
2. Content Theories of Motivation
3. Process Theories of Motivation
4. Leading individual Employees
5. Leading Teams
6. New Leadership - Letting go of Control

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Tafelbild, PowerPoint-Folien, Literaturstudium/Fachaufsätze, e-learning-Plattform moodle

Die Vorlesung findet als Präsenzvorlesung statt, sofern nicht die Pandemielage oder Erkrankung des Dozenten eine web-basierte Lehre erforderlich machen.

Für web-basierte Lehre werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,

- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
- Endgerät, welches die technischen Voraussetzung der benötigten Software erfüllt.
- Webex (browserbasiert/Applikation)

Weitere Hinweise z. B. zur Software finden Sie unter Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Board, PowerPoint-Slides, Literature/journal articles, e-learning-platform moodle

The lecture is held onsite in the lecture theatre but will be streamed online, technical requirements permitting. Depending on covid-related regulations or illness of the lecturer teaching may be switched to online-teaching only.

For web-based teaching the following equipment is required:

- Camera for video (720p/HD),
- Microphon,
- Internet access (recommended: 4 MBit/s),
- Device that can run the Webex application.
- Webex (browser based or app)

Further recommendations can be found under the following link: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Literatur

- Bass, B.M. (1985): Leadership and Performance beyond Expectations
- Bass, B.M. (1990): Bass & Stogdill's Handbook of Leadership: Theory, Research, and Managerial Applications, 3rd Edition.
- The SAGE Handbook of Leadership, 2011
- Hellriegel, D., Slocum, J. W. & Woodman, R. W. (1986). Organizational Behavior. 4th Edition, St. Paul, South Western Educational Publishing
- Northouse, P.G. (2016): Leadership – Theory and Practice, 7th Edition, Thousand Oaks, SAGE Publications

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4122>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Organization and Corporate Governance

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch/Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200822 Prüfungsnummer: 2500579

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2525

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	2	1	0																																	

Lernergebnisse / Kompetenzen

- 1) Wissen und Verstehen
 Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Wissen und Verstehen zu Fragestellungen der Organisation, sowohl aus theoretischer als auch gestaltungsorientierter Perspektive. Darüber hinaus kennen die Studierenden Probleme, die aus menschlichem Opportunismus resultieren und wie durch Corporate Governance Regelungen Fehlverhalten vorgebeugt bzw. minimiert werden kann.
- 2) Intellektuelle Fähigkeiten
 Die Studierenden sind in der Lage kritisch zu reflektieren und kreativ zu denken. Sie können kreative Prozesse auf individueller und kollektiver Ebene gestalten, d.h. Ideen aufnehmen, analysieren, zusammenführen und bewerten. In wissenschaftlicher Hinsicht können die Studierenden Annahmen und Voraussetzungen erkennen und Aussagen bewerten in Bezug auf empirische Evidenz, logische Konsistenz, normative Verzerrungen und Verallgemeinerbarkeit der Aussagen.
- 3) Praktische Kompetenzen
 Die Studierenden können in Teams arbeiten und erkennen die Beiträge einzelner Teammitglieder. Sie können mit anderen Teammitgliedern verhandeln und Teamergebnisse herbeiführen.
- 4) Übertragbare Schlüsselkompetenzen
 Die Studierenden haben gelernt als Empfänger und Sender effektiv zu kommunizieren, sowohl schriftlich als auch mündlich sowie unter dem Einsatz verschiedenster Medienformen.

Vorkenntnisse

General knowledge from a bachelor degree in Business Studies or Management.

Grundkenntnisse in Unternehmensführung aus einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengang

Inhalt

1. Fundamentals of Organization
 - Why do organizations exist and why does it matter?
 - What is an organization (design)?
 - What is organization behaviour?
2. Organization Theories
 - Classic organization theories
 - Human relations and behavioral organization theories
 - Modern organization theories
3. Organization Design
 - Strategic and operational organization design
 - Design process and determinants of design choice
 - Corporate design and corporate governance
4. Organizational Change
 - Growth models of organizations change
 - Conceptual models of the change process
 - Organizational learning

5. Interorganizational Relationships

- Cooperation as a means to compete
- Forms of interorganizational cooperation
- Drivers and antecedents of interorganizational relationships

6. Current topics in organization studies research

- Self-managing organizations: Enabling workers to make a difference
- Process perspective: Routines as a source of change and dynamics

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Board, PowerPoint-Slides, Literature/journal articles, e-learning-plattform moodle

The lecture is held onsite in the lecture theatre but will be streamed online, technical requirements permitting. Depending on covid-related regulations or illness of the lecturer teaching may be switched to online-teaching only.

For web-based teaching the following equipment is required:

- Camera for video (720p/HD),
- Microphon,
- Internet access (recommended: 4 MBit/s),
- Device that can run the Webex application.
- Webex (browser based or app)

Further recommendations can be found under the following link: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Tafelbild, PowerPoint-Folien, Literaturstudium/Fachaufsätze, e-learning-Plattform moodle

Die Vorlesung findet als Präsenzvorlesung statt, sofern nicht die Pandemielage oder Erkrankung des Dozenten eine web-basierte Lehre erforderlich machen.

Für web-basierte Lehre werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,
- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
- Endgerät, welches die technischen Voraussetzung der benötigten Software erfüllt.
- Webex (browserbasiert/Applikation)

Weitere Hinweise z. B. zur Software finden Sie unter Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Literatur

- Burton, R.M. et al. (2020): Organizational Design: A Step-by-Step Approach, 2nd Edition
- Daft, R. (2020): Organization Theory, 13th Edition
- Joseph, J. et al. (2020): Organizational Design, Campus License Library
- Kates, A. et al. (2021): Networked, Scaled, and Agile: A Design Strategy for Complex Organizations
- Reitzig, M. (2022): Get Better at Flatter: A Guide to Shaping and Leading Organizations with Less Hierarchy

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=581>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Research in Sustainable Production Management

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200767 Prüfungsnummer: 250009

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2522

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				1	2	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben sich in tiefergehende Aspekte der produktionswirtschaftlichen Forschung eingearbeitet und beherrschen wichtige Analyse- und Modellierungsinstrumente. Sie sind überdies in der Lage, sich auf der Basis eines umfassenden Literaturstudiums, unter Verwendung relevanter Software tiefgehend mit einem aktuellen Forschungsthema zu befassen sowie wissenschaftliche Erkenntnisse selbständig und teamorientiert zu erarbeiten und diese im Rahmen eines ausführlichen Vortrags darzustellen sowie im Kreis aller Teilnehmer wissenschaftlich tiefgründig zu diskutieren. Dabei nehmen sie Anregungen der Dozenten und ihrer Kommilitonen an und sind in der Lage, ihren Standpunkt argumentativ zu untermauern (Steigerung der Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Lernergebnisse: Analysen, Beurteilen, Erschaffen, abgeprüft durch eine wissenschaftliche Präsentation mit anschließender Diskussion im Laufe der zweiten Semesterhälfte).

Vorkenntnisse

Produktionswirtschaft (Bachelor) und Supply Chain and Closed Loop Management (Master) grundsätzlich empfohlen, notwendige Voraussetzungen abhängig von den konkreten Inhalten (siehe Moodle-Kurs) Beschränkung auf maximal 16 Teilnehmer pro Semester

Inhalt

Wechselnde Inhalte gemäß aktueller Forschungsthemen (siehe Moodle-Kurs)

Zu Beginn Vermittlung fachrelevanter Grundlagen zum aktuellen Themenfeld des Nachhaltigen Produktionsmanagements.

Anschließend Vergabe von weiterführenden Forschungsfragestellungen an die Studierenden sowie eigenständige, literatur- und rechnergestützte Erarbeitung von Forschungsergebnissen (i.d.R. in Zweiertteams), die zum Ende des Semesters ausführlich von den Studierenden präsentiert und unter den Teilnehmern diskutiert werden.

Zwischendurch Konsultationen zwischen den Studierendengruppen und den Dozenten.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesung: überwiegend PowerPoint-Präsentation, ergänzender Einsatz des Presenters
 Übung/eigene Präsentationen: PowerPoint, ergänzend Presenter
 Lehrmaterial: PDF-Dateien der Präsentationen im Moodle-System

Literatur

Themenrelevante Literatur wird zum Beginn des Semesters bereitgestellt.

Detailangaben zum Abschluss

Das Modul Forschungsmodul Nachhaltiges Produktionsmanagement mit der Prüfungsnummer 250009 schließt mit folgenden Leistungen ab:

- mündliche Prüfungsleistung über 20 Minuten mit einer Wichtung von 50 % (Prüfungsnummer: 2500518)
- alternative semesterbegleitende Prüfungsleistung mit einer Wichtung von 50 % (Prüfungsnummer: 2500519)

Details zum Abschluss Teilleistung 2:

Erstellung und Vorstellung einer Präsentation zum eigenen Forschungsthema und anschließende ausführliche Diskussion der erarbeiteten Inhalte (i.d.R. in Zweier-Teams, ggfs. auch als Einzelarbeit)

Link zum Moodle-Kurs

Kurs: Forschungsmodul Nachhaltiges Produktionsmanagement Sommersemester 2023 (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Strategisches IT-Management in Unternehmen

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200769

Prüfungsnummer: 2500522

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Volker Nissen

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2534							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			2 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben Kenntnisse zu den Gestaltungsoptionen und Kerninhalten von IT-Strategien in Unternehmen erlangt und können die Rahmenbedingungen des IT-Einsatzes in Unternehmen darstellen und erklären. Sie sind in der Lage die Einsatzpotenziale und Risiken bei der Anwendung der IT im Unternehmen richtig einzuschätzen. Durch die Vermittlung in der Vorlesung können Studierende die strategische Steuerung der IT im Unternehmen erörtern und begründen und die Verfahren zur Entwicklung von IT-Strategien einordnen und vergleichen. Sie haben aktuelle technologische Entwicklungen, die die IT-Strategien zukünftig beeinflussen können, erlernt und können das Innovationspotenzial von IT erklären und zusammenfassen.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

- Notwendigkeit und Grenzen des strategischen IT-Managements
- Objekte und Ziele des strategischen IT-Managements
- Begriffliche Grundlagen und Grundlagen des Strategischen Informationsmanagements
- Strategische Relevanz der IT
- IT-Business-Alignment
- Vorgehensmodelle zur Entwicklung von IT-Strategien
- Einblicke in die Strategieumsetzung mit Bezug auf IT-Governance, IT-Risikomanagement, IT-Architekturmanagement und der Organisation der IT in Unternehmen
 - IT Controlling
 - Trends und aktuelle Entwicklungen in der IT in Praxis und Forschung

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlusleistungen in elektronischer Form

- Tafelbild
- PowerPoint-Folien
- Literaturstudium
- Fallstudien
- Diskussion

Literatur

- Lombriser, R., & Abplanalp, P. A. (2018). Strategisches Management: Visionen entwickeln, Erfolgspotenziale aufbauen, Strategien umsetzen (7. Auflage.). Versus.
- Tiemeyer, E. (Ed.). (2020). Handbuch IT-Management: Konzepte, Methoden, Lösungen und Arbeitshilfen für die Praxis. Carl Hanser Verlag GmbH Co KG.
- Knoll, M. (2019). Praxisorientiertes IT-Risikomanagement: Konzeption, Implementierung und Überprüfung (2., überarbeitete und erweiterte Auflage.). dpunkt.verlag.
- Stoll, S. (2008). IT-Management: Betriebswirtschaftliche, ökonomische und managementorientierte Konzepte. De Gruyter Oldenbourg. <https://doi.org/10.1524/9783486844443>
- Johanning, V. (2019). IT-Strategie: Die IT für die digitale Transformation in der Industrie fit machen (2., aktualisierte und erweiterte Auflage.). Springer Vieweg. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-26490-1>
- Bea, F. X., & Haas, J. (2019). Strategisches Management (10., überarbeitete Auflage.). UTB GmbH. <https://doi.org/10.36198/9783838587530>

- Gadatsch, A. (2021). IT-Controlling: Von der IT-Kosten- und Leistungsverrechnung zum Smart-Controlling (2., aktualisierte und erweiterte Auflage.). Springer Vieweg. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-35332-2>
- Krcmar, H. (2015). Informationsmanagement (6., überarb. Aufl.). Springer Gabler. <https://doi.org/10.1007/978-3-662-45863-1>

Detailangaben zum Abschluss

Im Rahmen der Vorlesung (Fallstudienbearbeitung) können Bonuspunkte erreicht werden. Die entsprechenden Details werden zu Beginn der Vorlesung bekanntgegeben.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=13>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Supply Chain and Closed Loop Management

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch und Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200765 Prüfungsnummer: 2500516

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 105 SWS: 4.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2522

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS				
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S
3	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben detaillierte Kenntnisse des über- und innerbetrieblichen Produktions- und Logistikmanagements erlangt und können diese in das Supply Chain Management einordnen. Sie haben die wesentlichen Gestaltungsaspekte der langfristigen kundenorientierten Produkt(ions)programmplanung kennen gelernt und umfassende Kenntnisse über Modelle zur Gestaltung logistischer Netzwerkstrukturen, zur Standortplanung sowie zur Gestaltung und Planung unterschiedlicher Fertigungs- und Materialflusskonzepte bzw. -systeme erlangt. Durch die Vermittlung in der Vorlesung haben sie eine Vielzahl von Planungsverfahren erlernt, die sie sowohl auf den Hinweg der Produktion und Distribution als auch auf den Rückweg (Kollektions- und Reduktionsprozesse) beziehen und deren Unterschiede sie kritisch analysieren können. Durch die Übung haben die Studierenden die Fähigkeit erlangt, die in der Vorlesung behandelten Aspekte anhand kleiner Übungsaufgaben und umfassender Fallstudien selbstständig anzuwenden. Dabei beherzigen sie Anmerkungen und Hinweise der Übungsleiter und ihrer Kommilitonen.

Students have acquired detailed knowledge of inter- and intra-company production and logistics management and are able to apply it in supply chain management and analogous issues of circular economy. They have become familiar with the essential design aspects of long-term customer-oriented product(ion) program planning and have acquired comprehensive knowledge of models for the design of logistical network structures, for site location planning and for the design and planning of different production and material flow concepts and systems. In the lecture courses, they have learned a variety of planning procedures that they can relate to both the outbound route of production and distribution and the return route (collection and reduction processes). Hence, they are able to differentiate between them. Through exercise course, students have acquired the ability to independently apply the aspects covered in the lecture by means of small exercises and comprehensive case studies. In doing so, they observe comments and advice of the tutor and their fellow students.

Vorkenntnisse

Wiwi. Bachelorabschluss, inkl. Grundlagen der Produktionswirtschaft
 Economic Bachelor degree, incl. basics of production management

Inhalt

- Part A: Conceptual Framework and Foundations
1. Supply Chain and Closed Loop Management: Introduction to an Important Management Topic
 2. Consumers and Products as Key Drivers for Successful SCM
 3. Bullwhip Effect and the Beer Game: Why Does Coordination Matter? (Game will be played at the beginning of Exercise Classes)
- Part B: Intercompany Network Planning
4. Supply Chain and Closed Loop Network Planning: A Complex Management Task
 5. Site Location Planning
 6. Transportation Planning
 7. Inventory and Routing Decisions in Returnable Container Planning
 8. Institutional Aspects: Suppliers and Intermediaries in Sourcing, Distribution and Recovery Networks
- Part C: Firm-internal Network and Process Planning
9. Asset Management: Capacity and Layout Planning
 10. Assembly Line Balancing
 11. Production Control and Material Flow Concepts
 12. Recovery Process Planning

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesung: überwiegend Power-Point-Präsentationen, ergänzender Einsatz des Presenters

Übung: Presenter

Lehrmaterial: PDF-Dateien der Präsentationen und Übungsaufgaben im Moodle-System

Für den Fall, dass ein Wechsel von Präsenzunterricht in Online-Lehre angeordnet wird, sind zusätzlich folgende Voraussetzungen notwendig:

Webex (browserbasiert/Applikation)

Es werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,
- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
- Endgerät, welches die technischen Voraussetzung der benötigten Software erfüllt.

Weitere Hinweise z. B. zur Software finden Sie unter „Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen“: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Lecture and Exercise Course: Power-Point-Slides and hand-written notes via presenter
Materials available via Moodle

In the event that a change from face-to-face to online teaching is ordered, the following additional requirements are necessary:

Webex (browser-based/app)

Required are:

- Camera for video transmission (720p/HD),
- microphone,
- Internet connection (suitable for HD audio and video transmission: 4 MBit/s),
- End device that meets the technical requirements of the required software.

For further information, e. g. on the software, see "Technical requirements for distance teaching and/or distance examinations": https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Literatur

Kein durchgängiges Lehrbuch verfügbar, relevante englischsprachige Literatur zu Beginn jedes Kapitels angegeben. Übergreifende Begleitliteratur: s. u.

No single textbook that covers all topics to a sufficient extent, but excerpts from various textbooks as well as journal articles recommended and partly provided via Moodle; details on core literature at the beginning of each chapter.

Important supporting literature:

- Chopra, S.: Supply Chain Management, 7. ed., Harlow 2019
- Heizer, J./Render, B./Munson, C.: Principles of Operations Management, 11. ed., Harlow 2021
- Ivanov, D./Tsipoulanidis, A./Schönberger, J.: Global Supply Chain and Operations Management, Switzerland 2017
- Jacobs, F.R./Chase, J.B.: Operations and Supply Chain Management, 16. ed., New York 2021
- Min, H.: The Essentials of Supply Chain Management, USA 2015

Detailangaben zum Abschluss

Schriftliche Prüfungsleistung (90 Minuten) wird sowohl in englischer als auch deutscher Sprache angeboten.
Written examination in english as well as german language.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=79>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Sustainable Energy Finance

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201211 Prüfungsnummer: 2500640

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521							
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
			2 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students know about the challenges of climate change and the implications for the energy sector. They are familiar with current trends and developments in the field of renewable energies. They understand the special characteristics of project financing and know the essential elements for financing renewable energy projects. The students are able to apply different financing models for wind farms and/or photovoltaic plants in a practical way and to independently develop a financing concept.

Vorkenntnisse

Basic knowledge of investment and financing, in particular accounting, profit and loss accounts and cash flow analysis

Inhalt

- Political, Economical and Financial Framework of Sustainable Energy Finance
- Introduction to Project Finance
- Financing of Renewable Energy Projects (Wind, Solar)
- Introduction to Cash Flow Modelling
- Application of Financial Models
- Analysis and Structuring of a Renewable Energy Project (Case Study)

In the self-study phase (introductions by moodle), they develop a financing concept as part of the exam-relevant case study.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Word, PowerPoint and Excel
- Students will be required to work with their laptop + Excel

Literatur

Principles of Project Finance

/ Yescombe, E. R. - 2nd ed. Online-Ausg.. - Burlington : Elsevier Science, 2014

Principles of corporate finance

/ Brealey, Richard A. *1936-* - Fourteenth edition, international student edition. - New York, NY : McGraw Hill, [2023]

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=811>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Unternehmensethik und Nachhaltigkeitsmanagement

Modulabschluss: Prüfungsleistung mündlich 25 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200766 Prüfungsnummer: 2500517

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 105 SWS: 4.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2522

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				3	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben wesentliche Inhalte verschiedener ethischer Grundhaltungen sowie Konzepte und Instrumente einer moralischen und nachhaltigen Unternehmensführung kennengelernt und können diese auf unterschiedliche betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden. Sie sind in der Lage, verschiedene unternehmensethische Prinzipien (Nachhaltigkeit, CSR, Corporate Citizenship) in akteurs- und prozessorientierte Beziehungsgefüge einzuordnen und die Verantwortung der verschiedenen Akteure zu benennen. (Steigerung der Fach- und Methodenkompetenz, Lernergebnisse: Analysieren, Beurteilen). Die Veranstaltung versetzt die Studierenden zudem in die Lage, unternehmenspraktische Probleme fundiert zu diskutieren und diverse Entscheidungssituation (Fallstudien) abzuwägen (Steigerung der Sozialkompetenz, Lernergebnisse: Analysieren, Abwägen im Diskurs, Argumentieren)

Vorkenntnisse

Keine

Inhalt

Teil A: Moral und Nachhaltigkeit als Basis des gesellschaftlichen Lebens
 1. Gedankenexperimente zu moralischem Handeln
 2. Grundbegriffe und Denkrichtungen
 3. Nachhaltigkeit als sozio-ökonomisches Leitprinzip
 4. Institutioneller Rahmen eines moralisch-nachhaltigen Wirtschaftssystems
 Teil B: Ausgewählte Aspekte moralisch-nachhaltiger Unternehmensführung
 5. Normative Leitprinzipien und Basisstrategien
 6. Managementinstrumente
 7. Personalmanagement
 Teil C: Moralisch-nachhaltiges Wertschöpfungsmanagement
 8. Produkt- und Innovationsmanagement
 9. Marketing
 10. Produktion und Logistik
 11. Gestaltung globaler Lieferketten

Ergänzt um zahlreiche Fallstudien.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesung: überwiegend Power-Point-Präsentationen, ergänzender Einsatz des Presenters
 Übung: PowerPoint, ergänzend Presenter
 Lehrmaterial: PDF-Dateien der Präsentationen im Moodle-System

Literatur

Begleitliteratur (ergänzt um zahlreiche Beiträge zu den einzelnen Kapiteln):

- Arnold, D. G./Beauchamp, T. L./Bowie, N. E.: Ethical Theory and Business, 10. ed., New Jersey 2020.
- Bowie, N. E.: Business Ethics: A Kantian Perspective, 2. ed., Cambridge 2017.
- Crane, A./Matten, D.: Business Ethics, 4. ed., Oxford 2016.
- Crane, A./Matten, D./Spence, J.: Corporate Social Responsibility, 2. ed., New York 2014.

- Dyckhoff, H./Souren, R.: Nachhaltige Unternehmensführung, Berlin et al. 2008.
- Göbel, E.: Unternehmensethik, 4. Aufl., Stuttgart 2016.
- Sandel, M. J.: Justice, New York 2010.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

Kurs: Unternehmensethik und Nachhaltigkeitsmanagement Sommersemester 2023 (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medientechnologie 2017

Master Medienwirtschaft 2021

Master Regenerative Energietechnik 2022

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Competition, Strategy and Institutions

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200785

Prüfungsnummer: 2500540

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541							
SWS nach Fachsemester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		3 0 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Strategic business behavior on competitive markets lies at the heart of any market economic system. Upon successful completion of the learning process of this course, students are able to:

- . recognize competitive interaction in realistic market environments (oligopolies; presence of competition rules and regulatory institutional frameworks);
- . present and explain principles and concepts of the modern, state-of-the-art economics of competition, strategy, and institutions;
- . develop pro and con lines of reasoning to create a scientific analysis of specific purpose-designed and real-world cases;
- . assess theoretical and empirical problems in competition, strategy, and institutions on a high academic level;
- . provide a scientific analysis of competition, strategy and institutions by applying advanced theories, concepts, tools and methods to a purpose-designed case and derive expert-level conclusions.

For instance, successful students independently apply state-of-the-art scientific knowledge for analyzing the pros and cons of different business strategies from a social perspective and a perspective of strategic business behaviour in complex (interactive) market environments.

The learning process includes lectures dominated by interactive elements, and individual and group tasks. Students are actively involved into discussion of taught topics. During work in groups on case studies, students apply their knowledge to find assessment standards for specific purpose-designed and real-world cases, design a strategy for presentation of outcomes and discuss them with classmates.

Vorkenntnisse

Microeconomics

Inhalt

Inhalt:

1. Introduction
2. The Economic Theory of Competition, Strategy, and Institutions
3. Unilateral Strategies with Strategic Interdependency
 - 3.1 Predatory Pricing Strategies
 - 3.2 Advertising and Brands
 - 3.3 Bundling & Tying, Exclusive Dealing and Boycotts
 - 3.4 Raising Rivals' Costs
 - 3.5 Unilateral Strategies – European Competition Policy
4. Cartels, Cooperation, Alliances and Networks
 - 4.1 Types and Effects of Enterprise Cooperation
 - 4.2 The Problem of Stability
 - 4.3 Detection of Cartels
 - 4.4 Cartels – European Competition Policy Framework
5. Mergers and Acquisitions
 - 5.1 General Notes
 - 5.2 Analyzing Mergers – European Competition Policy
6. The Global Dimension
 - 6.1 Market Concentration Worldwide
 - 6.2 International Antitrust Institutions
7. Public Interest Considerations in Competition Policy
 - 7.1 Defining and Understanding Public Interest Considerations

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Work in groups; Case Studies; Project Work; Exercises; Presentation using digital tools.
Lecture slides and accompanying material are available via Moodle.

Literatur

- . Bishop, S. & Walker, M., *The Economics of EC Competition Law*, the newest edition, London: Sweet & Maxwell.
- . Motta, M., *Competition Policy: Theory and Practice*, the newest edition, Cambridge: Cambridge University Press.
- . Kerber, W. & Schwalbe, U., *Economic Principles of Competition Law*, in: F. J. Säcker et al. (eds), *Competition Law: European Community Practice and Procedure*, London: Sweet & Maxwell 2008, pp. 202-393.
- . Schwalbe, U. & Zimmer, D., *Law and Economics in European Merger Control*, the newest edition, Oxford: Oxford University Press.
- . Bagwell, K., *The Economic Analysis of Advertising*, in: *Handbook of Industrial Organization*, Vol. 3, Amsterdam: Elsevier 2007, 1703-1844.
- . Budzinski, O., *Impact Evaluation of Merger Control Decisions*, in: *European Competition Journal* 9 (1), 2013, 199-224.
- . Budzinski, O., *International Antitrust Institutions*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 119-146.
- . Choi, J.P. & Gerlach, H., *Cartels and Collusion: Economic Theory and Experimental Economics*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, Oxford: OUP 2015, 415-441.
- . Levenstein, M.C. & Suslow, V.Y., *Cartels and Collusion: Empirical Evidence*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, Oxford: OUP 2015, 442-463.
- . Elzinga, K.G. & Mills, D.E., *Predatory Pricing*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, Oxford: OUP 2015, 40-61.
- . Jayaratne, J. & Ordovery, J., *Coordinated Effects*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 509-528.
- . Keating, B. & Willig, R.D., *Unilateral Effects*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 466-508.
- . Salinger, M.A., *Vertical Mergers*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 551-586.
- . Salop, S.C. & Scheffman, D.T., *Raising Rivals' Costs*, in: *The American Economic Review* 73 (2), 1983, 267-271.
- . Scheffman, D.T. & Higgins, R.S., *Twenty Years of Raising Rivals' Costs: History, Assessment, and Future*, in: *George Mason Law Review* 12 (2), 2013, 371-387.
- . Tirole, J., *The Analysis of Tying Cases: A Primer*, in: *Competition Policy International* 1 (1), 2005, 1-25.
- . White, L.J., *Monopoly and Dominant Firms: Antitrust Economics and Policy Approaches*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 313-344

Detailangaben zum Abschluss

Group Work: Written Case Study and presentation of the results.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=388>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
- Master Media and Communication Science 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Empirical Research 1

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen

Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200774

Prüfungsnummer: 250011

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																					
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542																					
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS														
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	1	0																					

Lernergebnisse / Kompetenzen

After attending the lectures, students know how to work with simulated as well as real economic data. They are familiar with basic data analysis, regression, testing, forecasting, and they understand how to interpret econometric results. Students understand the basics of a statistical software package used in class and, by attending the interactive tutorials, have the necessary skills to carry out their own empirical research. In the interactive tutorials, students have learned to work on tasks independently, present them to the group, receive immediate feedback from the tutor and fellow students, and know how to formulate constructive feedback themselves. Based on intensive discussions during the lectures and tutorials, students can correctly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism and accept advice.

Vorkenntnisse

Mathematics, Statistics

Inhalt

The objective of this course is to prepare students for basic empirical work. It is a hands-on course. Introduction to Econometrics using Mathematica, Monte-Carlo Simulation, testing consistency and efficiency of estimators, algebra of least squares, least square regression, testing Gauss-Markov assumptions, and Maximum-likelihood estimation.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Slides, online-tutorials, software programming, takehomes

Literatur

Murray, Michael (2006): Econometrics: A Modern introduction, Pearson Addison-Wesley.

Greene, W. H. (2008): Econometric Analysis, 6th Ed. Pearson International.

Wooldridge, Jeffrey M. (2012): Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th Ed. South-Western.

Detailangaben zum Abschluss

Partial exam performance 1:

50% takehomes plus mid-term paper

Students need to register for the course during the first few weeks of the respective semester at the examination office. The examination office sets the actual deadline for registration. At the beginning of the course, the lecturer informs students about the registration procedure.

Partial exam performance 2:

50% final term paper

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Empirical Research 2

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200775 Prüfungsnummer: 250012

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2542

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

After attending the lectures, students know how to work with simulated as well as real economic data. They are familiar with advanced data analysis topics, such as cross-section, time-series as well as panel-data analyses and understand how to interpret different econometric results.

They understand the idea of linear regression, indicator variables, instrument variables, panel-data and other modern econometric concepts.

By attending the interactive exercises, students know to conceptualize and perform empirical analyses using Stata and have the necessary skills to carry out their own empirical research.

In the interactive tutorials, students have learned to work on tasks independently, present them to the group, receive immediate feedback from the tutor and fellow students, and how to formulate constructive feedback themselves.

Based on intensive discussions during the lectures and tutorials, students can correctly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism and accept advice.

Vorkenntnisse

Mathematics, Statistics, Empirical Research 1

Inhalt

Generate, interpret, and present descriptive statistics, hypothesis testing, univariate and multivariate linear regression, maximum-likelihood estimation, logistic regression, panel data regression.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Slides, Hands-on Stata programming, takehomes

Literatur

Baum, Christopher F. (2006): An introduction to modern econometrics using Stata, Stata Press.

Murray, Michael (2006): Econometrics: A Modern Introduction, Pearson Addison_Wesley.

Greene, W. H. (2008): Econometric Analysis, 6th Ed. Pearson International.

Wooldridge, Jeffrey M. (2012): Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th Ed. South-Western.

Detailangaben zum Abschluss

Das Modul Empirical Research 2 mit der Prüfungsnummer 250012 schließt mit folgenden Leistungen ab:

- alternative examination during the semester with a weighting of 50% (examination number: 2500529)
- alternative examination during the semester with a weighting of 0% (examination number: 2500530)

Details to the conclusion partial performance 1:

50 % takehomes, 25 % mid term paper

Students need to register for the course during the first few weeks of the respective semester at the examination office. The examination office sets the actual deadline for registration. At the beginning of the course, the lecturer informs students about the registration procedure.

Details to the conclusion partial Performance 2:

final paper

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=879>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Energy Economics

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200829

Prüfungsnummer: 2500588

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541							
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		2 0 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage die Funktionsweise und Regulierung der europäischen und US-amerikanischen Strommärkte darzustellen und können diese kritisch aus energieökonomischer Sicht beurteilen. Die Studierenden können den Zusammenhang von Stromerzeugung, Stromgroßhandelsmarkt, Netz und Stromvertrieb erläutern und können ökonomische Probleme auf allen Marktstufen kritisch diskutieren. Die Studierenden sind in der Lage, Strategien zur Dekarbonisierung und Klimaneutralität des Stromsektors zu evaluieren. Durch die Teilnahme an der Gruppendiskussion sind sie in der Lage, argumentative Beziehungen herzustellen und an energieökonomischen Diskussionen Gefallen zu finden.

Vorkenntnisse

Mikroökonomik, Grundlagen der VWL

Inhalt

Die LV Energieökonomik befasst sich mit der Funktionsweise und der Regulierung von Strommärkten. Ein Schwerpunkt wird dabei auf den deutschen, teilweise auch auf die europäischen und US-amerikanischen Strommärkte gelegt. Die Veranstaltung gibt Einblicke in den Bereich der Stromerzeugung, Stromgroßhandelsmarkt, das Netz und den Stromvertrieb. Dabei wird jeweils auf den aktuellen Stand der deutschen und europäischen Regulierung eingegangen. Zudem wird die geplante Dekarbonisierung des Stromsektors in Hinblick auf eine nachhaltige und klimafreundliche/-neutralen Stromwirtschaft behandelt. Neben den theoretischen Grundlagen (z.B. zur Frage von Kapazitätsmechanismen) wird immer wieder ein Einblick in praktische Lösungen vorgenommen.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Power-Point-Folien, begleitende Literatur

Literatur

Themenrelevante Literatur wird zum Beginn des Semesters bereitgestellt.

Detailangaben zum Abschluss

Teilnahme an Input-Veranstaltungen und Präsentation zu einem Während der Veranstaltung zugewiesenen Thema. Im Krankheitsfall wird eine Wiederholungsprüfung angeboten.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1671>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Europarecht

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200810 Prüfungsnummer: 2500567

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Frank Fechner

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2562

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, die Grundlagen des Europarechts (insbesondere Organe, Grundfreiheiten, Rechtsschutzmöglichkeiten), die Rechtsquellen des Unionsrechts sowie das Verhältnis des Unionsrechts zum nationalen Recht der Mitgliedsstaaten zu analysieren und anzuwenden. Sie können europarechtliche Probleme erkennen und mögliche Erfolgsaussichten von Rechtsstreitigkeiten einschätzen. Hierfür nutzen sie die Grundlagen des europäischen Prozessrechts.

Vorlesungen und Übungen folgen unterschiedlichen didaktischen Konzepten. Dienen erstere zunächst der Vorstellung, Erklärung, Veranschaulichung, Interpretation und Einordnung des Stoffes, so zielen die Übungen auf die Anwendung und Einübung der Methoden mithilfe von Falllösungen und Klausurentraining.

Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einzuschätzen und zu würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Inhalte, wie sie in der Veranstaltung Einführung in das Recht vermittelt werden, insbesondere die Fähigkeit, einzelne Rechtsgebiete voneinander abzugrenzen und die Methodik des Rechts anzuwenden sowie Fallkonstellationen der obersten Staatsorgane, der Staatsprinzipien sowie zivilrechtliche Fragestellungen zu analysieren und zu bearbeiten.

Inhalt

1. Einleitung
2. Grundlagen des Europarechts
3. Entwicklung der Europäischen Integration
4. Gegenwärtig aktuelle Fragen
5. Verhältnis der EU zu den Mitgliedstaaten
6. Die Organe der EU
7. Rechtsquellen des Unionsrechts
8. Rechtsschutz vor dem EuGH
9. Die Grundfreiheiten des AEUV
10. Weitere Politikbereiche der Union

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlusleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, vorlesungsbegleitendes Skript

Literatur

Lehrbücher
 Oppermann, Thomas/ Classen, Claus-Dieter/ Nettesheim, Martin: Europarecht, aktuellste Auflage
 Herdegen, Matthias: Europarecht, Grundrisse des Rechts, aktuellste Auflage
 Streinz, Rudolf: Europarecht, aktuellste Auflage
 Arndt, Hans-Wolfgang/ Fischer, Kristian: Europarecht, aktuellste Auflage

Schweitzer, Michael: Staatsrecht III. Staatsrecht, Völkerrecht, Europarecht, aktuellste Auflage
Kommentare
Geiger, Rudolf/ Khan, Daniel-Erasmus/ Kotzur, Markus: Vertrag über die europäische Union und
Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union, Kommentar, aktuellste Auflage
Schwarze, Jürgen: EU-Kommentar, aktuellste Auflage
Fallsammlungen
Thiele, Alexander: Standardfälle Europarecht, aktuellste Auflage
Detterbeck, Steffen: Staatsrecht, Verwaltungsrecht, Europarecht mit Übungsfällen, aktuellste Auflage
Zeitschriften
NJW (Neue Juristische Wochenzeitung)
JZ (Juristenzeitung)
EuR (Europarecht)
EUZ (Zeitschrift für Europarecht)
ZEuS (Zeitschrift für europarechtliche Studien)

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

Kurs: Europarecht SS 2023 (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Finanzwissenschaft 1

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200830 Prüfungsnummer: 2500589

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Fritz Söllner

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2543																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Veranstaltung hat die Grundlagen der Finanzwissenschaft vermittelt. Die Studenten haben sich die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der Finanzwissenschaft angeeignet. Sie sind mit verschiedenen Marktversagenstatbeständen und der Beziehung zwischen Allokations- und Distributionsziel vertraut. Sie besitzen ein Verständnis für die Probleme der Staatsverschuldung und des Finanzausgleichs sowie für den Einfluss der kollektiven Willensbildung auf die Staatstätigkeit.

Nach der Veranstaltung können die Studenten die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der Finanzwissenschaft erklären. Sie sind in der Lage, die verschiedenen Marktversagenstatbestände miteinander zu vergleichen und die Beziehung zwischen Allokations- und Distributionsziel zu analysieren. Sie verstehen die Probleme der Staatsverschuldung und des Finanzausgleichs sowie den Einfluss der kollektiven Willensbildung auf die Staatstätigkeit. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen können die Studenten Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Vorkenntnisse

Mikro - und makroökonomische Grundlagen

Inhalt

Gliederung:

I. Einführung

1. Positive und normative Finanzwissenschaft
2. Der Staat und die Volkswirtschaft
3. Budget und Budgetkreislauf
4. Ziele der Finanzpolitik

II. Marktversagen und Staatstätigkeit

1. Das Pareto-Kriterium
2. Öffentliche Güter
3. Externe Effekte
4. Unvollständige Informationen
5. Natürliche Monopole

III. Gerechtigkeit und Umverteilung

1. Prozessgerechtigkeit
2. Zustandsgerechtigkeit
3. Der Konflikt zwischen Effizienz und Gerechtigkeit

IV. Staatsverschuldung

1. Theorie der Staatsverschuldung
2. Haushaltswirtschaftliche Grenzen
3. Verfassungsrechtliche Grenzen

V. Die Staatstätigkeit in der Demokratie

1. Kollektive Willensbildung
2. Staatsversagen

VI. Föderalismus und Finanzausgleich

1. Die normative Theorie des Föderalismus
2. Die positive Theorie des Föderalismus

3. Formen des Finanzausgleichs

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form
Erforderlichenfalls gemäß Bekanntgabe/Konkretisierung durch das Fachgebiet.

Literatur

Blankart, C. B. (2017): Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., München: Vahlen.
Wellisch, D. (2000): Finanzwissenschaft I, München: Vahlen.
Wellisch, D. (2000): Finanzwissenschaft III, München: Vahlen.
Wigger, B. U. (2005): Grundzüge der Finanzwissenschaft, 2. Aufl., Berlin: Springer.
Zimmermann, H. et al. (2012): Finanzwissenschaft, 11. Aufl., München: Vahlen.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=806>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Finanzwissenschaft 2

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200831	Prüfungsnummer: 2500590
---------------------	-------------------------

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Fritz Söllner

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2543

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Veranstaltung hat die Grundlagen der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre vermittelt. Die Studenten haben sich die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre angeeignet. Sie sind mit den Merkmalen und der Wirkungsweise der verschiedenen Steuerarten und der Beziehung zwischen Äquivalenz- und Leistungsfähigkeitsprinzip vertraut. Sie besitzen ein Verständnis für die allokativen und distributiven Aspekte der Besteuerung, für die Implikationen der Optimalsteuertheorie und für die Besonderheiten der internationalen Besteuerung.

Nach der Veranstaltung können die Studenten die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre erklären. Sie sind in der Lage, die verschiedenen Steuerarten miteinander zu vergleichen und die Beziehung zwischen Äquivalenz- und Leistungsfähigkeitsprinzip zu analysieren. Sie verstehen die allokativen und distributiven Aspekte der Besteuerung, die Implikationen der Optimalsteuertheorie und die Besonderheiten der internationalen Besteuerung. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen können die Studenten Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Vorkenntnisse

Mikro- und makroökonomische Grundlagen

Inhalt

Gliederung:

- I. Alternativen der Staatsfinanzierung
 - 1. Erwerbseinkünfte
 - 2. Staatliche Kreditaufnahme
 - 3. Gebühren und Beiträge
 - 4. Steuern
- II. Steuertechnik
 - 1. Grundbegriffe
 - 2. Steuertarife
 - 3. Gliederungsmöglichkeiten
- III. Das deutsche Steuersystem: Ein Überblick
 - 1. Steuern auf Einkommensentstehung
 - 2. Steuern auf Einkommensverwendung
 - 3. Steuern vom Vermögen
- IV. Die Fundamentalprinzipien der Abgabenerhebung
 - 1. Äquivalenzprinzip
 - 2. Leistungsfähigkeitsprinzip
- V. Die Theorie der optimalen Besteuerung
 - 1. Das Konzept der Zusatzbelastung
 - 2. Erstbeste Lösungen
 - 3. Zweitbeste Lösungen
- VI. Steuerüberwälzungslehre
 - 1. Partielle Gleichgewichtsanalyse
 - 2. Allgemeine Gleichgewichtsanalyse

VII. Internationale Aspekte der Besteuerung

1. Internationales Steuerrecht
2. Gerechtigkeit der internationalen Besteuerung
3. Effizienz der internationalen Besteuerung
4. Steuerwettbewerb vs. Steuerharmonisierung

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form
Erforderlichenfalls gemäß Bekanntgabe/Konkretisierung durch das Fachgebiet.

Literatur

Blankart, C. B. (2017): Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., München: Vahlen.
Homburg, S. (2015): Allgemeine Steuerlehre, 7. Aufl., München: Vahlen.
Reding, K. und Müller, W. (1999): Einführung in die Allgemeine Steuerlehre, München: Vahlen.
Wellisch, D. (2000): Finanzwissenschaft II, München: Vahlen. Zimmerman, H. et al. (2012): Finanzwissenschaft, 11. Aufl., München: Vahlen.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=805>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Innovation Economics

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200779

Prüfungsnummer: 2500534

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester		2 1 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon completion of the course, students will be able to

- reproduce and explain essential aspects and fundamentals of innovation economics,
- explain and critically evaluate the innovation process, spanning from the search for new knowledge (R&D) to the economic application of such knowledge (innovation) to its market penetration (diffusion) in a competitive environment (incentives and effects), as well as the role of policy in this process;
- derive and critically explain implications of innovation activity for market dynamics, i.e., growth of existing firms, emergence of new technologies and firms, and interactions among market participants (market and industry dynamics);
- Identify and explain the role of incentives in a market from a theoretical stance, justify or contrast governmental policy measures such as research and development, scientifically evaluate governmental research policies in Germany and the EU.

Vorkenntnisse

BA-Abschluss, Mikroökonomie, Industrieökonomie

Inhalt

Theoretical analysis of the innovation process, incentive-based models and knowledge-based models of innovative behavior, models of adoption, diffusion, and imitation processes, path dependencies, customary property rights and their effects, arguments for and against government measures to promote research and development, research policy instruments and practice in Germany and the European Union.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Internetzugang, a technical device (e.g. Laptop), and a communication software (webex)

Literatur

- Antonelli, C. (2009). The economics of innovation: from the classical legacies to the economics of complexity. *Economics of Innovation and New Technology*, 18(7), 611-646.
- Dosi, G. (1982). Technological paradigms and technological trajectories: a suggested interpretation of the determinants and directions of technical change. *Research policy*, 11(3), 147-162.
- Arrow, K. (1962). Economic welfare and the allocation of resources for invention. In *The rate and direction of inventive activity: Economic and social factors* (pp. 609-626). Princeton University Press.
- Dasgupta, P. & Stiglitz, J. E., *Industrial Structure and the Nature of Innovative Activity*, *Economic Journal* 90, 1980, 266-93
- Mokyr, J. (2010). The contribution of economic history to the study of innovation and technical change: 1750–1914. *Handbook of the Economics of Innovation*, 1, 11-50.
- Arthur, W. B. (2007). The structure of invention. *Research Policy*, 36(2), 274-287
- Hall, B. H., & Rosenberg, N. (Eds.). (2010). *Handbook of the Economics of Innovation* (Vol. 1, Vol. 2). Elsevier.

Detailangaben zum Abschluss

Midterm exam (25% of the final mark) Final exam on the whole course program (75% of the final mark)

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=300>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Intercultural Communication

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200802 Prüfungsnummer: 2500559

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Martin Löffelholz

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 128 SWS: 2.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2552

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	1	1	0																																	

Lernergebnisse / Kompetenzen

After the lectures students have insight into relevant intercultural communication theories and methods. During the practical classes students gained knowledge and understanding of theoretical approaches to intercultural and transcultural communication: (1) Theories of values orientation, intercultural adaptation and integration; (2) Influence of culture on various levels of communication (interpersonal and mediated); (3) Specifics of verbal and non-verbal communication in different cultures; (4) Impact of intercultural communication on professional and everyday life. Discussions in intercultural groups strengthened the students' social competencies. They learned about relevant methods in intercultural communication.

Vorkenntnisse

Verständnis der grundlegenden Theorien der Medien- und Kommunikationsforschung
 Understanding of fundamental theories in media and communication research

Inhalt

Das Modul gibt einen Überblick über die Theorien und Forschungsergebnisse zur interkulturellen Kommunikation, wobei alle Ebenen der Kommunikation, d.h. die persönliche Wahrnehmung sowie die interpersonelle und mediatisierte Kommunikation, berücksichtigt werden. Neben der Auseinandersetzung mit einschlägiger Literatur und der Diskussion empirischer Studien entwickeln die Studierenden ihr Wissen über andere Kulturen durch Selbst- und Fremdbeobachtung im Unterricht und in der Freizeit. Auf dieser Grundlage werden Kompetenzen für eine erfolgreiche Kommunikation in einem interkulturellen Umfeld entwickelt. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Kenntnisse über theoretische Ansätze zur inter- und transkulturellen Kommunikation. So werden beispielsweise Theorien zur Werteorientierung, zur interkulturellen Anpassung und Integration oder zum Einfluss der Kultur auf die zwischenmenschliche und vermittelte Kommunikation diskutiert. Darüber hinaus analysieren die Teilnehmenden die Besonderheiten der verbalen und nonverbalen Kommunikation in verschiedenen Kulturen sowie die Auswirkungen interkultureller Kommunikation auf Beruf und Alltag.

The module provides an overview of the theories and research findings on intercultural communication, taking into account all levels of communication, i.e. personal perception as well as interpersonal and mediated communication. In addition to reading relevant literature and discussing empirical studies, students develop their knowledge of other cultures through self-observation and observation of others in class and in their free time. On this basis, competencies for successful communication in an intercultural environment are developed. In addition, students acquire knowledge of theoretical approaches to intercultural and transcultural communication. For example, theories on value orientation, intercultural adaptation and integration, or the influence of culture on interpersonal and mediated communication are discussed. Furthermore, participants analyze the specifics of verbal and nonverbal communication in different cultures as well as the impact of intercultural communication on work and everyday life.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Relevante Dokumente und Materialien werden den Studierenden auf der E-Learning-Plattform moodle.tu-ilmenau.de zugänglich gemacht.

Im Unterricht werden Präsentationen (PPT oder andere Formate) verwendet und der Einsatz anderer Medien (Video, Audio, Plakate, etc.) wird befürwortet.

Weitere Informationen werden im Kurs bekannt gegeben.

Relevant documents and materials will be made accessible to students on the E-Learning-Plattform moodle.tu-ilmenau.de.

In class, presentations (PPT or other formats) will be used and the use of other media is encouraged (Video, Audio, Posters, etc.).

Further information will be communicated in class.

Literatur

Wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben.

Will be announced at the beginning of the course.

Detailangaben zum Abschluss

To successfully complete the course the following requirements have to be fulfilled:

- Active participation and mandatory reading
 - quiz
- project presentation

Link zum Moodle-Kurs

WS 2023/24: <https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=303>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Media and Communication Science 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Modul: International Business Law

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 120 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 201136 Prüfungsnummer: 2500631

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Juliane Mendelsohn

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 94 SWS: 5.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2544

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
				3	2	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have acquired a fundamental knowledge of the global and EU legal framework in which businesses and economics enterprises operate today. In addition, they are familiar with core questions that relate to fair trade, competition rules, intellectual property and ethical/sustainability standards. The students have a broad understanding of the functioning and logic of the law. Students have acquired a basic legal methodology and can understand how this interacts with economic principles and practices. Students are able to analyse and evaluate pressing current questions independently, ranging from monetary and competition policy to intellectual property and ethical debates related to data and sustainability. They can implement their knowledge autonomously to express their own thoughts and concerns in a manner that is sensitive to and informed by the facts and the legal framework.

Vorkenntnisse

No specific requirements

Inhalt

I. WTO-Law and international trade treaties (GATT; TRIPS): understand the international economic order (2 weeks)

II. The European Union and the internal market

- Institutions of the EU
- The fundamental freedoms and the internal market
- EU monetary policy
- EU Digital Single Market

(6 weeks)

- Written essay -

III. International and EU Competition law

- Fundamental rules and important cases
- Mini-moot court

(4 weeks)

IV. International intellectual property law: copyright, trademarks and patents, data

(2 weeks)

V. Exam prep

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture (Vorlesung), PowerPoint-Präsentation, In-class and online exercises, zur Vor- und Nachbereitung,

research, academic writing, presentations (ie moot court engagement)

Literatur

WTO Law:

- Narlikar, A Very Short Introduction to the World Trade Organisation, OUP
- Van Bossche/ Prévost, Essentials of the WTO, CUP, 2nd ed. 2021.

EU Law:

- Arnaud, A Very Short Introduction to EU Law, OUP
- Chalmers/Monti/Davies, European Union Law, 4th ed, 2019

Competition & Antitrust:

- Ezrachi, A Very Short Introduction Antitrust and Competition law, OUP
- Several OECD Resources
- Whish/Bailey, EU Competition Law, 10th ed, 2021

Intellectual Property:

- Vaidhyanathan, A Very Short Introduction to IP, OUP
- Several IPO Resources

Aplin/Davies, Intellectual Property Law, 4th ed. OUP

Detailangaben zum Abschluss

Written examination on theoretical concepts and questions and short case study.

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Managing Strategic Risk and Crisis Communication

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200816 Prüfungsnummer: 2500573

Modulverantwortlich: Dr. Andreas Schwarz

Leistungspunkte: 5		Workload (h):150		Anteil Selbststudium (h):128		SWS:2.0																											
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien						Fachgebiet:2555																											
SWS nach Fach- semester	1.FS		2.FS		3.FS		4.FS		5.FS		6.FS		7.FS		8.FS		9.FS		10.FS														
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
				0	2	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon course completion, students understood principles and elements of an ongoing approach to the strategic management of risk and crisis communication. They developed abilities to apply findings of crisis communication research/theory in an organizational and managerial environment, including private companies, governmental authorities and non-governmental organizations. Students learned about measures and mechanisms to prevent and to detect crises. They acquired an understanding of sustainable and effective crisis preparation tools in an organizational environment. Moreover, participants increased their skills of applying effective risk and crisis response strategies (form and content). They understood core mechanisms of post-crisis communication, crisis learning, and crisis communication evaluation. Students finally deduced trends and future challenges of crisis communication from recent cases and research (e.g., international dimensions of crisis communication).

Vorkenntnisse

This course requires a basic knowledge in the field of communication and media studies and a basic understanding of strategic communication and management practice.

Inhalt

By examining crisis communication from the perspective of an ongoing approach to the strategic crisis management (Coombs, 2019) course participants get an overview on each step of the management process including crisis prevention, crisis preparation, crisis response, and crisis learning/evaluation.

Students are introduced to the international state of research in risk and crisis communication (concepts, theories, findings) and understand basic principles of an evidence-based crisis communication practice. This includes current trends and future challenges of crisis communication such as international crisis communication, internal crisis communication or innovative crisis communication technologies. The course offers a broad perspective on crisis communication practice in different organizational environments (e.g., companies, government, NGOs) and different crisis types (e.g., human-error accidents, product recalls, natural disasters, mega damages, etc.).

Course participants are organized in small 'crisis teams'. Each team is working on real-world crisis cases and assesses them on the basis of core research-based recommendations for effectively managing organizational crises. The course includes practical exercises such as risk assessment, crisis planning, and a spokesperson training. In addition, students write their own case study at the end of the course.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Laptops, Presentation software

Literatur

All relevant course materials will be made available on the online learning platform Moodle.

Furthermore, the course is based on the following list of recommended readings:

- Coombs, W. T. (2019). Ongoing crisis communication. Planning, managing, and responding (5th ed.). Los Angeles: Sage.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (eds.). (2010). The handbook of crisis communication. Chichester: Wiley-Blackwell.
- Fearn-Banks, K. (2016). Crisis communications. A casebook approach (5th ed.). New York: Routledge.
- George & C. Pratt (eds.), Case studies in crisis communication: international perspectives on hits and misses. New York: Routledge.
- Ulmer, R. R., Sellnow, T. L., & Seeger, M. W. (2017). Effective crisis communication: Moving from crisis to opportunity (4th ed.). Thousand Oaks: Sage.

Detailangaben zum Abschluss

Assignments include (a) oral presentations, (b) practical exercises, and (c) a final paper.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmeneau.de/enrol/index.php?id=1339>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Media and Communication Science 2021
Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Political Economy and Regulation Economics

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 201215 Prüfungsnummer: 2500644

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541							
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		2 0 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon successful completion of the learning process of this course, students are able to:

- understand fundamental and advanced concepts and approaches in political economy
- analyze the political and institutional frameworks for economic activities
- apply economic models to political and regulatory issues
- critically evaluate the political influences on economic policy and regulation
- analyze case studies and current political-economic topics

Vorkenntnisse

Micro Economics

Inhalt

The learning process includes lectures dominated by interactive elements, and teacher-student/student-student discussions. Students are actively involved into discussion of taught topics.

1. Introduction to Political Economy
2. Institutional Economics and Political Context
3. Regulation Theory and Practice
4. Political Influences on Economic Policy
5. International Political Economy
6. Case Studies and Applications

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

PowerPoint slides; group work; case studies; exercises

Literatur

- Donald A. Wittman & Barry R. Weingast (eds.), 'The Oxford Handbook of Political Economy', latest edition
- R.H. Coase (1960), 'The Problem of Social Cost', Journal of Law & Economics, III, October, 1-44
- Barry R. Weingast (1995), 'The Economic Role of Political Institutions: Market-Preserving Federalism and Economic Development', Journal of Law and Economic Organization, 11 (1), April, 1-31
- Paul A. Samuelson (1954), 'The Pure Theory of Public Expenditure', Review of Economics and Statistics, 36 (4), November, 387-9
- Additional material and literature based on case studies

Detailangaben zum Abschluss

written examination performance, 90 minutes

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Ressourcenökonomie

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200776 Prüfungsnummer: 2500531

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Fritz Söllner

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2543							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			2 1 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der Grundlagen der Ressourcenökonomie. Die Studenten haben sich die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der Ressourcenökonomie angeeignet. Ihnen sind die wichtigsten ressourcenökonomischen Zusammenhänge und die Implikationen des Nachhaltigkeitsproblems bekannt. Sie besitzen ein Verständnis für den Umgang mit erneuerbaren und nicht erneuerbaren Ressourcen. Als Ergebnis der Veranstaltung können die Studenten die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der Ressourcenökonomie erklären. Sie sind in der Lage, die wichtigsten ressourcenökonomischen Zusammenhänge und die Implikationen des Nachhaltigkeitsproblems zu analysieren. Sie verstehen die Grundregeln des Umgangs mit erneuerbaren und mit nicht erneuerbaren Ressourcen. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen können die Studenten Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Die Studierenden kennen die Interdependenzen zwischen Wirtschaftssystem und natürlicher Umwelt. Sie können die Leistungsfähigkeit des Marktes bei der Bereitstellung von Umweltgütern beurteilen und die Notwendigkeit von staatlichen Eingriffen im Zusammenhang mit Umweltverschmutzung und dem Umgang mit natürlichen Ressourcen einschätzen.

Vorkenntnisse

Mikroökonomische Grundlagen

Inhalt

Gliederung:

- I. Grundlagen
 1. Das Nachhaltigkeitsproblem
 2. Ethische Aspekte
 3. Wohlfahrtsökonomische Aspekte
- II. Nicht erneuerbare Ressourcen
 1. Grundmodell
 2. Marktergebnis bei vollkommener Konkurrenz
 3. Marktergebnis bei Monopol
 4. Modellerweiterungen
 5. Steuern bzw. Subventionen
- III. Erneuerbare Ressourcen: Das Beispiel des Fischfangs
 1. Biologische Wachstumsprozesse
 2. Fischfang bei freiem Zugang
 3. Fischfang bei privaten Eigentumsrechten
 4. Optimaler Fischfang
 5. Wirtschaftspolitische Maßnahmen
 6. Die Gemeinsame Europäische Fischereipolitik

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Erforderlichenfalls gemäß Bekanntgabe/Konkretisierung durch das Fachgebiet.

Literatur

Endres, A.; Querner, I.: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, 2. Aufl., 2000, Stuttgart.
Kohlhammer. Perman, R. et al.: Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., 2011, Harlow: Pearson.
Tietenberg, T.; Lewis, L.: Environmental and Natural Resource Economics, 8. Aufl., 2009, Boston: Pearson.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=807>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Umweltökonomie

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200777 Prüfungsnummer: 2500532

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Fritz Söllner

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2543

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der Grundlagen der Umweltökonomie. Die Studenten haben sich die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der Umweltökonomie angeeignet. Ihnen sind die wichtigsten umweltökonomischen Zusammenhänge und die Theorie der externen Effekte bekannt. Sie besitzen ein Verständnis der wichtigsten umweltpolitischen Ziele und Instrumente sowie der Besonderheiten internationaler Umweltprobleme.

Als Ergebnis der Veranstaltung können die Studenten die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der Umweltökonomie erklären. Sie sind in der Lage, die wichtigsten umweltökonomischen Zusammenhänge und die Wirkungsweise externer Effekte zu analysieren. Sie verstehen die wichtigsten umweltökonomischen Ziele und Instrumente sowie die Besonderheiten internationaler Umweltprobleme. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen können die Studenten Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Vorkenntnisse

Mikroökonomische Grundlagen

Inhalt

Gliederung:

- I. Die Theorie externer Effekte
 - 1. Definition
 - 2. Arten
 - 3. Externe Effekte und ökonomische Effizienz
- II. Umweltpolitische Ziele
 - 1. Schadstoffemissionen und Umweltverschmutzung
 - 2. Schadstoffemissionen und ökonomische Effizienz
 - 3. Die Hypothese der "doppelten Dividende"
 - 4. Effizienz als umweltpolitisches Ziel
- III. Instrumente der Umweltpolitik
 - 1. Auswahlkriterien
 - 2. Verhandlungslösung
 - 3. Haftungsrecht
 - 4. Ordnungsrecht
 - 5. Steuern
 - 6. Zertifikate
 - 7. Räumliche Aspekte
- IV. Umweltpolitik bei unvollständiger Information
 - 1. Informationsdefizite
 - 2. Umweltpolitische Instrumente
 - 3. Transaktionskosten
- V. Internationale Umweltprobleme
 - 1. Spieltheoretische Grundlagen
 - 2. Internationale Umweltabkommen
 - 3. Der Schutz der Ozonschicht

4. Klimawandel und Klimapolitik

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form
Erforderlichenfalls gemäß Bekanntgabe/Konkretisierung durch das Fachgebiet.

Literatur

Endres, A. (2013): Umweltökonomie, 4. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer.

Feess, E. (2013): Umweltökonomie und Umweltpolitik, 4. Aufl., München: Vahlen.

Perman, R. et al.: Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., 2011, Harlow: Pearson.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=804>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Datenanalyse und Data Mining

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200784 Prüfungsnummer: 2500539

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2532

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, multivariate Daten zu analysieren und entsprechende Methoden bei der Auswertung multivariater Daten richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrundeliegende Problemstellung interpretieren. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

1. Daten- und Distanzmatrizen
 - 1.1 Objekte, Merkmale, Distanzen
 - 1.2 Merkmalstypen und ihre Distanzen
 - 1.3 Aggregation von Distanzen
2. Clusteranalyseverfahren
 - 2.1 Klassifikationstypen
 - 2.2 Startheuristiken
 - 2.3 Bewertungskriterien
 - 2.4 Partitionierende Klassifikationsverfahren
 - 2.5 Hierarchische Klassifikationsverfahren
3. Repräsentationsverfahren
 - 3.1 Mehrdimensionale Skalierung
 - 3.2 Faktorenanalyse
4. Identifikationsverfahren
 - 4.1 Multiple Regression

4.2 Diskriminanzanalyse

4.3 Varianzanalyse

5. Assoziationsanalyse

5.1 Interessantheitsmaße

5.2 Generierung von Assoziationsregeln

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien. Skript, Aufgabensammlung und die letzten 8 Klausuren (verfügbar per Download), Moodle: <https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/index.php?categoryid=223>

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage:

- Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, Springer, Berlin
- Bankhofer, Vogel: Datenanalyse und Statistik. Eine Einführung für Ökonomen im Bachelor, Gabler, Wiesbaden
- Bausch, T.; Opitz, O.: PC-gestützte Datenanalyse mit Fallstudien aus der Marktforschung, Vahlen, München
- Bowerman, B.L.; O'Connell, R.T.: Forecasting and time series, Duxbury Press
- Everitt, B.; Dunn, G.: Applied Multivariate Data Analysis, Arnold, London
- Fahrmeir, L.; Hamerle, A.; Tutz, J.: Multivariate statistische Verfahren, de Gruyter, Berlin
- Gaul, W.; Baier, D.: Marktforschung und Marketing Management: computerbasierte Entscheidungsunterstützung, Oldenbourg
- Hartung, J.; Elpelt, B.: Multivariate Statistik, Oldenbourg, München
- Opitz, O.: Numerische Taxonomie, UTB, Fischer, Stuttgart
- Jobson, J.D.: Applied Multivariate Data Analysis, Volume I: Regression and Experimental Design, Springer, New York
- Jobson, J.D.: Applied Multivariate Data Analysis, Volume II: Categorical and Multivariate Methods, Springer, New York

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=3415>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Information Retrieval

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200807 Prüfungsnummer: 2500564

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Dirk Stelzer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2533

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nachdem Studierende die Vorlesung besucht haben,

- verfügen sie über Informationskompetenz, also die Fähigkeit, sich methodisch und kritisch zu informieren,
- beherrschen sie die grundlegenden Prinzipien von Information Retrieval Systemen,
- kennen sie die Schwerpunkte manueller und automatischer Inhaltserschließung,
- haben sie Grundkenntnisse der (Text-)Retrievalmodelle und Datenstrukturen,
- haben sie einen Überblick über die Retrievalmöglichkeiten Multimedialer Daten,
- beherrschen sie das Information Retrieval im World Wide Web und
- kennen sie die wichtigsten Methoden und Ressourcen des Fachinformationsretrieval.

Mithilfe von Anwendungsbeispielen und Gruppenarbeiten während der Übung vertiefen die Studierenden die Inhalte der Vorlesung und wenden die in der Vorlesung vermittelten Instrumente und Methoden an. Dies versetzt sie in die Lage, die Beiträge ihrer Kommilitonen besser zu würdigen und zu kritisieren.

Vorkenntnisse

Inhalt

- Grundlagen von Information Retrieval Systemen
- Inhaltserschließung
- Klassieren, Klassifikationen, Klassifikationssysteme
- Retrievalmodelle und Datenstrukturen
- Retrieval multimedialer Daten (Bild-, Audio- und Videoretrieval)
- Web Retrieval
- Knowledge Retrieval
- Search Engine Optimization (SEO)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vortrag, Präsentation und Interaktives Tafelbild

Skripte der Vorlesung und Begleitmaterial der Übungen sind auf der Webseite des Fachgebiets Informations- und Wissensmanagement bzw. in moodle abrufbar.

In den Übungen wenden die Studierenden in der Vorlesung vermittelte Instrumente und Methoden an. Einsatz eines moodle-Kurses zur Organisation der gesamten Lehrveranstaltung sowie zur Kontrolle des Lernfortschritts

Literatur

- Wolfgang G. Stock: Information Retrieval - Informationen suchen und finden. München, Wien (neueste Auflage)
- Ricardo Baeza-Yates, Berthier Ribeiro-Neto: Modern Information Retrieval. The Concepts and Technology behind Search. Addison-Wesley Educational Publishers Inc., 2011, 994 S. ISBN 2011,978-0-321-41691-9.
- Gerard Salton und M. J. McGill: Information Retrieval. Grundlegendes für Informationswissenschaftler. McGraw-Hill, 1994, 465 S. ISBN 389028051X.

Detailangaben zum Abschluss

Im Rahmen der Übungen können Bonuspunkte erreicht werden.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1000>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Modul: Informationsverarbeitung in der Logistik

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200773 Prüfungsnummer: 2500526

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Volker Nissen

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2534

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben detaillierte Kenntnisse über die Aufgabengebiete der Logistik eines Unternehmens erlangt und können die Bedeutung der Logistik in einem Unternehmen darstellen und erklären. Sie haben Voraussetzungen des EBusiness und Zusammenhänge zur Logistik verstanden. Die Studierenden haben die Grundlagen des Supply Chain Management sowie des eProcurement/SRM, Mass Customization und ausgewählte Partnerschaftskonzepte in den Wertschöpfungsketten verstanden und können das SCOR-Referenzmodell anwenden. Sie kennen die Funktionalitäten von SAP SCM (insbesondere APO) als Beispiel-Planungssystem im Supply Chain Management und können diese erläutern. Die Studierenden haben die Grundlagen elektronischer Logistikmarktplätze sowie von Auto-ID-Systemen und anderen Logistik-relevanten Technologien verstanden. Sie können grundlegende Aufgaben und Methoden des Logistik-Controlling und damit verbundener Business Intelligence Lösungen erklären.

Durch die Übung haben die Studierenden die Fähigkeit erlangt, verschiedene Lösungsansätze zur Bearbeitung logistischer Problemstellungen anzuwenden. Dabei haben sie u. a. Transport- und Routenplanungsprobleme eigenständig gelöst. Des Weiteren berücksichtigen sie Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise der Übungsleiter an.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

Logistikgrundlagen und Grundlagen des EBusiness, eProcurement/ Supplier Relationship Management, eFulfillment und Logistikmarktplätze, Customer Relationship Management, Logistiknetzwerke und Supply Chain Management, Identifikationssysteme und Supply Chain Event Management, Logistik-Outsourcing, SCOR Prozessreferenzmodell der Logistik, SCM-Standardsoftware, Transport und Routenplanungsprobleme, Hybride Leistungserstellung, Mass Customization, Simulation logistischer Problemstellungen, Logistik-Controlling und Business Intelligence

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Medienformen:

- Präsentationsfolien - <https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=733>
- Tafel
- Diskussion
- Fallstudien bzw. eigenes praktisches Arbeiten am Rechner
- Literaturstudium

Literatur

Bücher:

Heiserich, O.E. et al.: Logistik : Eine praxisorientierte Einführung, Gabler (neueste Auflage)
 Reindl, M; Oberniedermaier, G: eLogistics - Logistiksysteme und -prozesse im Internetzeitalter. Addison-Wesley (neueste Auflage)
 Weber, J.; Baumgarten, H. (Hrsg.): Handbuch Logistik - Management von Material- und Warenflussprozessen. Schäffer-Poeschel (neueste Auflage)

Zeitschriften:

BISE (ehemals Wirtschaftsinformatik)

HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

In der Übung werden bis zu 5 Bonuspunkte vergeben. Bedingung ist das Lösen der Aufgaben in Moodle und das Hochladen der Lösungswege.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmeneau.de/course/info.php?id=733>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: IT-Architektur- und Integrationsmanagement

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200806 Prüfungsnummer: 2500563

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Dirk Stelzer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2533

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							2	1	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nachdem Studierende die Vorlesung besucht haben,

- kennen sie wesentliche Teilaufgaben des IT-Architektur- und Integrationsmanagements und können an deren Bearbeitung mitwirken.
- kennen sie wesentliche Ziele, Probleme und Ausprägungen von Unternehmensarchitekturen und der Integration von Informationssystemen,
- haben sie einen Überblick über verschiedene Beschreibungsmittel und Frameworks für Unternehmensarchitekturen,
- verstehen sie die Grundgedanken der Kohäsion und Kopplung und können diese auf verschiedene Ebenen der Integration von Informationssystemen anwenden,
- können sie verschiedene Formen von Middleware und Werkzeugen des Enterprise Application Integration (EAI) bewerten,
- kennen sie Möglichkeiten, den Grad der Integration von Informationssystemen zu bestimmen und können diese anwenden.

Mithilfe von Anwendungsbeispielen und rechnergestützten Gruppenarbeiten während der Übung vertiefen die Studierenden die Inhalte der Vorlesung und wenden die in der Vorlesung vermittelten Instrumente und Methoden an. Dies versetzt sie in die Lage, die Beiträge ihrer Kommilitonen besser zu würdigen und zu kritisieren.

Vorkenntnisse

Grundlagen des Informationsmanagements

Inhalt

- Grundlagen Architektur
- Unternehmensarchitektur
- Beschreibungsmittel für Architekturen
- Architecture Frameworks
- Architekturprinzipien
- Kohäsion und Kopplung
- Service-Orientierte Architekturen
- Grundlagen Integration
- Bestimmung des Integrationsgrads von IS mit dem Ilmenauer Integrationsmodell
- Middleware / Enterprise Application Integration

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vortrag, Präsentation und Interaktives Tafelbild

Skripte der Vorlesung und Begleitmaterial der Übungen sind auf der Webseite des Fachgebiets Informations-

und Wissensmanagement bzw. in moodle abrufbar.

In den Übungen wenden die Studierenden in der Vorlesung vermittelte Instrumente und Methoden an. Einsatz eines moodle-Kurses zur Organisation der gesamten Lehrveranstaltung sowie zur Kontrolle des Lernfortschritts

Moodle-Kursraum:<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=1152>

Literatur

Inge Hanschke: Strategisches Management der IT-Landschaft. Ein praktischer Leitfaden für das Enterprise Architecture Management. 3. Auflage, München 2013.

Leon A. Kappelman (Hrsg.): The SIM Guide to Enterprise Architecture. New York 2010

Daniel Fischer: Unternehmensübergreifende Integration von Informationssystemen. Bestimmung des Integrationsgrades auf elektronischen Marktplätzen. Wiesbaden (neueste Auflage)

Peter Mertens: Integrierte Informationsverarbeitung Band 1. Operative Systeme in der Industrie. Wiesbaden (neueste Auflage)

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1152>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Modul: IT-Service- und IT-Innovationsmanagement

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200771 Prüfungsnummer: 2500524

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Volker Nissen

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2534

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	0	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können die Bedeutung der IT für Unternehmen erklären und den Wertbeitrag der IT zum Unternehmenserfolg diskutieren. Sie sind in der Lage die Wichtigkeit von Business-IT-Alignment einzuschätzen und haben gründliche Kenntnisse über die regulatorischen Rahmenbedingungen der IT-Compliance, IT-Governance und des IT-Service-Managements auf ITIL-Basis erlangt. Sie haben im Detail die Inhalte der Information Technology Infrastructure Library (ITIL V4 und V3), der dort definierten Prozesse, Rollen und Kennzahlen erlernt. Durch die Vorlesung haben die Studierenden die Fähigkeit erlangt, die Chancen und Grenzen der vermittelten Rahmenwerke zu erklären und zu vergleichen und können diese selbstständig bewerten. Nach intensiver Einzel- oder Gruppenarbeit und kritischen Diskussionen können sie die Leistungen ihrer Kommilitonen richtig beurteilen und würdigen. Die Studierenden berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise hilfreich an. Darüber hinaus haben sie gelernt, sich selbst (oder in einer Gruppe) zu organisieren und Verantwortung zu übernehmen.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

- Grundlagen und Grundbegriffe zu IT-Compliance, IT-Governance, Business-IT-Alignment, Wertbeitrag der IT im Unternehmen.
- Detaillierte Inhalte zur Information Technology Infrastructure Library (ITIL V3, V4) und überblicksartige Kenntnisse alternativer und angrenzender Frameworks.
- Grundlagen des IT-Innovationsmanagements

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlusleistungen in elektronischer Form

Medienformen:

- Präsentationsfolien
- Tafelbild
- Diskussion
- Fallstudien bzw. eigenes praktisches Arbeiten am Rechner
- Literaturstudium
- Gruppenarbeit

Literatur

- Axelos: ITIL V4 Foundation, TSO 2019
- Buchsteeg, M., Ebel, N., Eggert, F., Meier, J., Zurhausen, B.: ITIL 2011 - der Überblick. Addison-Wesley, München (neueste Auflage)
- Carr NG (2003) IT Doesn't Matter. In: Harvard Business Review 2003(05), S. 41-51.
- Dern, G.: Management von IT-Architekturen - Leitlinien für die Ausrichtung, Planung und Gestaltung von Informationssystemen, Vieweg, Wiesbaden (neueste Auflage)
- Ebel, N.: ITIL V3-Basiswissen: Grundlagen-Knowhow und Zertifizierungsvorbereitung für die ITIL Foundation-Prüfung. Addison-Wesley, München (neueste Auflage)
- Elsässer, W.: ITIL einführen und umsetzen. Hanser, München (neueste Auflage)
- Finkemeier, F.: ITIL-COBIT-Mapping - Gemeinsamkeiten und Unterschiede von ITIL V3 und COBIT 4.1. Symposium, Düsseldorf (neueste Auflage)

- Johanssen, W., Goeken, M.: Referenzmodelle für IT-Governance. dpunkt, Heidelberg (neueste Auflage)
- Kamleiter, J., Langer, M. (Hrsg): Business IT Alignment mit ITIL, COBIT, RUP - Gegenüberstellung und Integration der Referenzmodelle von IT Servicemanagement, IT Governance und Anwendungsentwicklung. Servview GmbH, Bad Homburg.
 - Niemann, K. (2005): Von der Unternehmensarchitektur zur IT-Governance. Vieweg, Wiesbaden.
 - Olbrich, A.: ITIL kompakt und verständlich - Effizientes IT Service Management - Den Standard für IT-Prozesse kennenlernen, verstehen und erfolgreich in der Praxis umsetzen. Vieweg, Wiesbaden (neueste Auflage)
 - Tiemeyer, E.: Handbuch IT-Management - Konzepte, Methoden, Lösungen und Arbeitshilfen für die Praxis. Hanser, München (neueste Auflage)
 - van Bon, J: ITIL 4 - A Pocket Guide, Van Haren, 2019

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmeneau.de/course/info.php?id=1527>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Kommunikationsakustik 1

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200617 Prüfungsnummer: 210511

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Alexander Gerd Raake

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 105 SWS: 4.0
 Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik Fachgebiet: 2182

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	1																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach der Veranstaltung in der Lage, die Eigenschaften akustischer Wellen und ihre Ausbreitung im Freien und in Räumen exakt zu beschreiben.

Sie können nach Vorlesung und Übung erläutern, wie der Mensch akustische Signale wahrnimmt und welche Schlussfolgerungen sich daraus für die Technik zur Aufnahme und Wiedergabe von Sprache und Musik ergeben.

Die Teilnehmer wissen, wie die Wandlung von Schall in elektrische Signale (und umgekehrt) erfolgt und können die Eigenschaften der wichtigsten Wandler darstellen, vergleichen und Schlussfolgerungen für deren Einsatz ziehen.

Die Studierenden können die Vorgänge und Algorithmen zur Verarbeitung von akustischen Signalen einordnen.

Im Praktikum haben die Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit elektroakustischen Geräten erworben. Sie sind befähigt, einfache akustische Aufnahmen zu planen und zu realisieren.

Die Teilnehmer haben die wichtigsten Messgeräte für akustische Parameter kennen gelernt und sind in der Lage, sie für Standard-Messaufgaben einzusetzen.

Vorkenntnisse

Grundlagen der Medientechnik

Inhalt

- Schallwellen und ihre Ausbreitung
- akustische Wahrnehmung des Menschen, einschließlich psychoakustischer Effekte
- Analyse und Wahrnehmung der Sprache, Spracherzeugung
- Modellierung akustischer Systeme unter Anwendung elektromechanischer und elektroakustischer Entsprechungen
- Funktionsweise und Eigenschaften von Wandlern
- Herangehensweisen der Raumakustik, Erläuterung der statistischen Raumakustik
- Methoden der mehrkanaligen Audioaufnahme und der räumlichen Audiowiedergabe

Praktika in den Bereichen Messtechnik und Aufnahmetechnik:

- Mikrofone/Aufnahmetechnik
- Raumakustische Messungen
- Lautsprechermesstechnik

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Präsentation, Hörbeispiele, Übungsaufgaben

Literatur

- Lawrence E. Kinsler et al., Fundamentals of Acoustics, Wiley, 2000
 Manfred Zöllner und Eberhard Zwicker, Elektroakustik, Springer, 2003

Jens Blauert, Spatial Hearing: Psychophysics of Human Sound Localization, 1996
Hugo Fastl und Eberhard Zwicker, Psychoacoustics: Facts and Models, Springer, 2010
Stefan Weinzierl, Handbuch der Audiotechnik, Springer, 2008

Detailangaben zum Abschluss

Das Modul Kommunikationsakustik 1 mit der Prüfungsnummer 210511 schließt mit folgenden Leistungen ab:

- schriftliche Prüfungsleistung über 120 Minuten mit einer Wichtung von 100% (Prüfungsnummer: 2100975)
- Studienleistung mit einer Wichtung von 0% (Prüfungsnummer: 2100976)

Details zum Abschluss Teilleistung 2:
durch Testatkarte bestätigte Teilnahme an den Praktikumsversuchen

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Informatik 2013
Bachelor Informatik 2021
Bachelor Medieningenieurwissenschaften 2023
Bachelor Medientechnologie 2021
Master Mechatronik 2022
Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Kommunikationsnetze

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Deutsch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200482

Prüfungsnummer: 210474

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Jochen Seitz

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0							
Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik			Fachgebiet: 2115							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			2 1 1							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Studierende kennen nach der Vorlesung und den dazu gehörigen Übungen die Grundlagen der Kommunikationsnetze. Sie erkennen die grundlegenden Unterschiede von leitungsvermittelten und speichervermittelten Netzen, sind in der Lage, deren Leistungsfähigkeit zu beurteilen und können so aktuelle Kommunikationsnetze kategorisieren und differenzieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Kommunikationsdienste und -protokolle zu definieren, sodass Sie bestehende Protokolle analysieren und (anhand gegebener Anforderungen) neue spezifizieren können. Nach der Vorlesung haben die Studierenden eine solide Wissensgrundlage für weiterführende Veranstaltungen, in denen die hier vermittelten Kenntnisse vertieft werden können.

Die Studierenden sind nach dem Praktikum zur Vorlesung "Kommunikationsnetze" mit drei unterschiedlichen Netztechnologien vertraut und können ihr in der Vorlesung erlerntes theoretisches Wissen praktisch anwenden. Sie sind dadurch in der Lage, bestimmte Eigenschaften von Kommunikationsnetzen zu erfassen und zu bewerten.

Vorkenntnisse

Mathematik, Signalverarbeitung

Inhalt

1. Einführung
2. Kommunikationsdienst und -protokoll
3. Geschichtete Kommunikationssysteme
4. Spezifikation von Kommunikationsdiensten und -protokollen
5. Medienzugang
6. Netzkopplung und Vermittlung
7. Das Internet
8. Lokale Netze
9. Mobilfunknetze
10. Netzzugang
11. Netzbackbone
12. Aktuelle Trends

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

PowerPoint-Folien
Übungsblätter zu den Seminaren
Praktikumsunterlagen
Kontrollfragen zur Prüfungsvorbereitung
Buch zur Vorlesung

Literatur

Seitz, Jochen und Maik Debes (2016). Kommunikationsnetze. Eine umfassende Einführung. Anwendungen -- Dienste -- Protokolle. Unicopy Campus Edition: Ilmenau.
Comer, Douglas E. (2003). TCP/IP - Konzepte, Protokolle und Architekturen. 4. Auflage, Bonn: mitp-Verlag.

Halsall, Fred (1996). Data Communications, Computer Networks, and Open Systems. 4th edition. Addison-Wesley: Harlow, England; Reading, Massachusetts; Menlo Park, California.

Kr•üger, Gerhard und Dietrich Reschke (2004). Lehr- und • Übungsbuch Telematik. Netze -- Dienste -- Protokolle. 3., aktualisierte Auflage. Fachbuchverlag Leipzig im Carl-Hanser-Verlag: M•ünchen; Wien.

Peterson, Larry L. und Bruce S. Davie (2011). Computer Networks. A Systems Approach. 5th edition. Morgan Kaufmann: Burlington, MA.

Stevens, W. Richard (2004). TCP/IP: Der Klassiker. Protokollanalyse. Aufgaben und Lösungen. VDE-Verlag: Berlin.

Tanenbaum, Andrew S. (2012). Computernetzwerke. 5. Auflage. Pearson Studium: M•ünchen.

Detailangaben zum Abschluss

Das Modul Kommunikationsnetze mit der Prüfungsnummer 210474 schließt mit folgenden Leistungen ab:

- mündliche Prüfungsleistung über 30 Minuten mit einer Wichtung von 75% (Prüfungsnummer: 2100803)
- Studienleistung mit einer Wichtung von 25% (Prüfungsnummer: 2100804)

Details zum Abschluss Teilleistung 2:

Das Praktikum wird nur im Wintersemester begleitend zur LV angeboten. Die Terminvereinbarung muss bis spätestens Ende November des jeweiligen Jahres im Fachgebiet erfolgen.

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Elektrotechnik und Informationstechnik 2021

Bachelor Ingenieurinformatik 2021

Bachelor Medieningenieurwissenschaften 2023

Bachelor Medientechnologie 2021

Diplom Elektrotechnik und Informationstechnik 2021

Master Elektrotechnik und Informationstechnik 2021

Master Fahrzeugtechnik 2014

Master Fahrzeugtechnik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Methoden und Werkzeuge der Digitalen Fabrik

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200304 Prüfungsnummer: 2300769

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Steffen Straßburger

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0							
Fakultät für Maschinenbau		Fachgebiet: 2326								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			2 2 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen Methoden und Werkzeuge der Digitalen Fabrik. Sie sind in der Lage, ihre Einsatzzwecke zu beschreiben, ihren Nutzen zu bewerten und ihre Anwendung innerhalb von Industriebetrieben zu koordinieren. Die Studierenden verstehen die IT-Probleme und Prozess-Voraussetzungen, die zur erfolgreichen Umsetzung der "Digitalen Fabrik" in einem Unternehmen notwendig sind. Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Werkzeuge der digitalen Fabrik anzuwenden. Sie können nach den Übungen praxisrelevante Fragestellungen mittels Simulation in kleinen Teams lösen und haben gelernt, die Leistungen anderer Studenten zu würdigen.

Vorkenntnisse

Vorkenntnisse im Bereich Produktionswirtschaft wünschenswert, aber keine Vorbedingung

Inhalt

Die Inhalte der Lehrveranstaltung umfassen folgende Bereiche:

- Grundlagen der Digitalen Fabrik
- Grundlagen der Fabrikplanung
- Werkzeuge zur Digitalen Prozessplanung
- Verschiedene Modellierungs- und Simulationsansätze
- Materialflusssimulation
- Virtual Reality
- Datenstandards und Produktdatenmanagement
- Kopplung digitale und reale Fabrik
- Interoperabilitätsstandards
- Digitalisierung und Industrie 4.0

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Powerpoint-Präsentation, Interatives Tafelbild, Aufgabenblätter für die rechnergestützten Übungen

Literatur

- Bracht, U.; Geckler, D.; Wenzel, S.: Digitale Fabrik. Methoden und Praxisbeispiele. Springer, 2011
- Bangsow, S.: Fertigungssimulationen mit Plant Simulation und SimTalk. Hanser, 2008
- Bangsow, S.: Praxishandbuch Plant Simulation und SimTalk : Anwendung und Programmierung in über 150 Beispiel-Modellen. Hanser, 2011.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=83>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Informatik 2013
Bachelor Informatik 2021
Bachelor Wirtschaftsinformatik 2021
Diplom Maschinenbau 2021
Master Maschinenbau 2022
Master Mechatronik 2017
Master Mechatronik 2022
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021 Vertiefung MB

Modul: Prognoserechnung

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200783 Prüfungsnummer: 2500538

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2532

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS		
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							2	1	0																					

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die wichtigsten Prognosetechniken und können diese in Bezug auf ihre Anwendungsmöglichkeiten einordnen. Sie sind in der Lage, die Güte getroffener Vorhersagen anhand objektiver Kriterien zu bewerten. Die Studierenden sind mit multivariaten Prognoseverfahren so weit vertraut, um entsprechende Modelle verstehen und praktisch anwenden zu können. Sie beherrschen die Zerlegung gegebener Zeitreihen in Komponenten und deren Extrapolation in die Zukunft. Die Studierenden können lineare Modelle an stationäre Zeitreihen anpassen und damit kurzfristige Vorhersagen erstellen. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz vorrangig für Entwicklungs- und Wirkungsprognosen, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

1. Einführung und Überblick
2. Multivariate Prognoseverfahren

- Regressionsanalyse
- Diskriminanzanalyse
- Entscheidungsbäume

3. Komponentenmodelle

- Grundmodell und Varianten
- Schätzung der Komponenten
- Modellbeurteilung

4. Lineare Zeitreihenmodelle

- Autoregressive Modelle
- MA-Modelle
- ARMA-Modelle
- ARIMA-Modelle

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien. Skript, Aufgabensammlung und die letzten 8 Klausuren (verfügbar per

Download), Moodle: <https://moodle.tu-ilmeneau.de/enrol/index.php?id=610>

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage:

Bankhofer, U.; Vogel, J.: Datenanalyse und Statistik, Gabler, Wiesbaden
Fahrmeir, L.; Hamerle, A.; Tutz, G.: Multivariate statistische Verfahren, de Gruyter, Berlin
Hansmann, K.-W.: Kurzlehrbuch Prognoseverfahren, Gabler, Wiesbaden
Makridakis, S.; Wheelwright, S.; Hyndman, R.: Forecasting, Wiley, New York
Merstens, P.; Rässler, S. (Hrsg.): Prognoserechnung, Physica, Heidelberg
Rinne, H.; Specht, K.: Zeitreihen - Statistische Modellierung, Schätzung und Prognose, Vahlen, München
Schlittgen, R.: Angewandte Zeitreihenanalyse, Oldenbourg, München, Wien
Schlittgen, R.; Streitberg, B.: Zeitreihenanalyse, Oldenbourg, München, Wien

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/enrol/index.php?id=610>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Quantitative Unternehmensplanung 1

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200781 Prüfungsnummer: 2500536

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2532							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester	2 1 0									

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprobleme zu analysieren und entsprechende Methoden zur Problemlösung richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrunde liegende Problemstellung interpretieren. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

1. Einführung und Überblick
 - 1.1 Grundlagen der Planung
 - 1.2 Betriebswirtschaftliche Anwendungsbeispiele
2. Lineare Optimierung
 - 2.1 Grundlagen und Anwendungsbeispiele
 - 2.2 Graphische Lösung
 - 2.3 Standardformen und Begriffsdefinitionen
 - 2.4 Existenz und Eindeutigkeit der Lösungen
 - 2.5 Simplexalgorithmus
 - 2.6 Zwei-Phasen-Methode
 - 2.7 Dualität
 - 2.8 Postoptimale Sensitivitätsanalyse
 - 2.9 Mehrfachzielsetzungen
3. Netzplantechnik
 - 3.1 Grundlagen und Anwendungsbeispiele
 - 3.2 Graphentheoretische Grundlagen
 - 3.3 Grundbegriffe und Darstellungsformen für Netzpläne
 - 3.4 Zeitplanung mit Vorgangsknotennetzen
4. Stochastik
 - 4.1 Homogene Markovketten
 - 4.2 Warteschlangen
5. Nichtexakte Lösungsverfahren
 - 5.1 Simulation
 - 5.2 Heuristische Verfahren

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien. Skript, Aufgabensammlung und die letzten 8 Klausuren (verfügbar per Download), Moodle: <https://moodle.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=608>

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage:

Berens, W.; Delfmann, W.: Quantitative Planung, Schäffer-Poeschel.

Domschke, W.: Übungen und Fallbeispiele zum Operations-Research, Springer.

Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer.
Ellinger, T.: Operations Research: Eine Einführung, Springer, Berlin.
Hauke, W.; Opitz, O.: Mathematische Unternehmensplanung: Eine Einführung.
Neumann, K.; Morlock, M.: Operations Research, Hanser, München.
Runzheimer, B.: Operations Research: Lineare Planungsrechnung, Netzplantechnik, Simulation und Warteschlangentheorie, Gabler.
Zimmermann, H.-J.: Operations Research, Vieweg, Wiesbaden.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=608>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Quantitative Unternehmensplanung 2

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200782 Prüfungsnummer: 2500537

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2532

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Planung- und Entscheidungsprobleme zu analysieren und entsprechende Methoden zur Problemlösung richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrundeliegende Problemstellung interpretieren. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.
 Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Quantitative Unternehmensplanung 1

Inhalt

- 1. Ganzzahlige Optimierung
 - 1.1 Branch-and-Bound-Prinzip
 - 1.2 Betriebswirtschaftliche Anwendungen
- 2. Parametrische Optimierung
- 3. Nichtlineare Optimierung
 - 3.1 Grundlagen der konvexen Optimierung
 - 3.2 Quadratische Optimierung
 - 3.3 Approximative Lösungsverfahren (Gradientenverfahren)
 - 3.4 Betriebswirtschaftliche Anwendungen
- 4. Projektplanung
 - 4.1 Vertiefung Graphentheorie
 - 4.2 Zeitplanung mit Vorgangspfeilnetzen (CPM)
 - 4.3 Zeitplanung mit stochastischen Vorgangsdauern (PERT)
 - 4.4 Optimale Flüsse in Digraphen
 - 4.5 Planung der Projektkosten
 - 4.6 Kapazitätsplanung
- 5. Lagerhaltungsmodelle

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Präsentation. Skript, Aufgabensammlung und die letzten 8 Klausuren (verfügbar per Download), Moodle: <https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/index.php?categoryid=223>

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage:

Domschke, W. et al.: Übungen und Fallbeispiele zum Operations-Research, Springer.
 Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer.
 Kasana, H.S.; Kumar, K.D.: Introductory Operations Research: Theory and Applications, Springer, Berlin.
 Neumann, K.; Morlock, M.: Operations Research, Hanser, München.
 Zimmermann, H.-J.: Operations Research, Vieweg, Wiesbaden.
 Zimmermann, W.; Stache, U.: Operations Research: Quantitative Methoden zur Entscheidungsvorbereitung, Oldenbourg, München.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmeneau.de/course/info.php?id=2662>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: User-Centric Engineering 1

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200647 Prüfungsnummer: 2101022

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Matthias Johannes Wilhelm Hirth

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 105 SWS: 4.0
 Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik Fachgebiet: 2185

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							2	2	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

- Die Studierenden kennen die Grundlagen des Usability Engineering.
- Die Studierenden kennen die Grundlagen der Erfassung und Modellierung von Quality of Experience.
- Die Studierenden verstehen die vermittelten Grundlagen anhand von Fallstudien bzw. Praxisbeispielen.
- Die Studierenden können einfache Studien im Labor und im Onlineumfeld reproduzieren und auswerten.

Vorkenntnisse

keine

Inhalt

Medientechnische Systeme müssen stets an die Bedürfnisse der Nutzer angepasst sein. Daher beinhaltet die Veranstaltung Grundlagen der nutzerzentrierten Entwicklung von Systemen. Hierzu zählen eine Einführung in Usability Engineering, sowie Grundprinzipien aus dem Bereich Quality of Experience. Ferner werden unterschiedliche Methoden zur Erhebung von Nutzerrückmeldungen, wie etwa Labor- oder Onlinebefragungen, vorgestellt, sowie die notwendigen methodischen Werkzeuge zu deren Auswertung.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Folien, Fallstudien, Übungsaufgaben, innovative Lehrformen

Moodle: <https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=69>

Technischen Voraussetzungen für Moodle-Exam gemäß: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx

Literatur

- Shneiderman, Ben; Plaisant, Catherine: Designing the User Interface - Strategies for Effective Human-Computer Interaction, Addison-Wesley Longman, 2009.
- Nielsen, Jacob: Usability engineering, Morgan Kaufmann, 1994.
- Möller, Sebastian; Raake, Alexander: Quality of Experience Advanced Concepts, Applications and Methods, Springer, 2014.
- Archambault, Daniel; Purchase, Helen; Hossfeld, Tobias: Evaluation in the Crowd. Crowdsourcing and Human-Centered Experiments, Springer, 2015.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=69>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021

Bachelor Informatik 2013

Bachelor Informatik 2021

Bachelor Medieningenieurwissenschaften 2023

Bachelor Medientechnologie 2021

Diplom Elektrotechnik und Informationstechnik 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Videotechnik

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen

Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Deutsch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200618

Prüfungsnummer: 210512

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Alexander Gerd Raake

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 94	SWS: 5.0							
Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik			Fachgebiet: 2182							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			2 2 1							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Nach Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage die wichtigsten Geräte und Algorithmen, die in der Videotechnik Verwendung finden, zu erläutern und einzuordnen. Sie haben ein Verständnis für das Gesamtsystem entwickelt und können die Komponenten hinsichtlich ihrer technischen Parameter und Schnittstellen bewerten.

Sie haben des signaltechnischen Teil von Videosystemen kennen gelernt und sind daraufhin in der Lage, selbstständig dafür Konzepte zu entwerfen.

Aufgrund ihrer Tätigkeit im Praktikum sind sie fähig, Bildaufnahme- und Wiedergabesysteme zu kalibrieren. Sie können ihre Kenntnisse über den Ablauf einer Videostudioproduktion anwenden und haben das durch die Lösung praktischer Aufgaben im Videostudio der TU unter Beweis gestellt. Dabei haben sie das Gesamtsystem (Aufnahme, Mischung, Speicherung) kennen gelernt und sind in der Lage dieses zu bedienen.

Vorkenntnisse

Grundlagen der Medientechnik

Inhalt

Inhalte der Vorlesung: Optik, Bildverarbeitung, Licht, Sensoren, Kamera-noise, De-noising, Action Cams und Kamerazusatztechnik, Displaytechnik, Videobearbeitung, Studio und technische Systeme, Bild- und Videokodierung, Distribution (HD, UHD), 3D, Qualitätsbeurteilung, Systembeispiele

Inhalte der Übung und der praktischen Seminarteile (z.T. rechnergestützt): visuelle Wahrnehmung, Licht- & Beleuchtungstechnik, Farb Räume, Sensortechnologien und Formate, Bild- und Videobearbeitung (Wiederholung üblicher Transformationen (DCT), Bild- und Videokompression, lineare und nichtlineare Filter), Kameraoptik und optische Abbildung

Inhalte des Praktikums:

- . Videostudiokamera
- . Videostudioproduktion
- . Bildaufnahme
- . Bildwiedergabekalibrierung

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Skripte, Experimentelle Demonstrationen, Demovideos, Übungsaufgaben, Matlab-Skripte in praktischen Seminaren, weitere Software für Bonusaufgaben

Literatur

- Schmidt, Ulrich: Professionelle Videotechnik; 6., aktualisierte und erw. Aufl. - Berlin Heidelberg : Springer Vieweg, 2013; ISBN 978-3-642-38991-7 und 978-3-642-38992-4 (eBook)
- H.-J. Hentschel: Licht und Beleuchtung; 5. Auflage, Hüthig, 2002; ISBN 3-7785-2817-3
- G. Mahler: Die Grundlagen der Fernsehtechnik, Springer Verlag 2005; ISBN 3-540-21900-5
- J.C. Whitaker, K. B. Benson: Standard Handbook of Video and Television Engineering, McGraw-Hill, ISBN 0-07-069627-6
- H. Tauer: Stereo 3D - Grundlagen, Technik und Bildgestaltung, Verlag Schiele und Schoen 2010, ISBN 978-3794907915

Detailangaben zum Abschluss

Das Modul Videotechnik mit der Prüfungsnummer 210512 schließt mit folgenden Leistungen ab:

- schriftliche Prüfungsleistung über 120 Minuten mit einer Wichtung von 100% (Prüfungsnummer: 2100977)
- Studienleistung mit einer Wichtung von 0% (Prüfungsnummer: 2100978)

Details zum Abschluss Teilleistung 1:

Bonus-Punkte zur Verbesserung der Abschlussnote: zwei Bonusaufgaben mit einem Bonus von je maximal 10% (dementsprechend ein maximaler Gesamtbonus von 20%)

Der Bonus wird auf die erreichten Punkte bei der Abschlussklausur angerechnet, wenn eine positive Note (min. Note 4,0) erreicht wird.

Details zum Abschluss Teilleistung 2:

Durch Unterschrift bestätigte Teilnahme an Praktikumsversuchen mit folgendem Inhalt:

- Videostudiokamera
- Videostudioproduktion
- Bildwiedergabekalibrierung

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=691>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Informatik 2013

Bachelor Informatik 2021

Bachelor Medieningenieurwissenschaften 2023

Bachelor Medientechnologie 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch/Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200948 Prüfungsnummer: 2500618

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2525

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
							0	0	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der BWL zu verstehen, in den Kontext der Literatureinzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor eine Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Seminardiskussion

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Recht

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200951

Prüfungsnummer: 2500621

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Juliane Mendelsohn

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2562							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			0 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus dem Gebiet der Rechtswissenschaft zu verstehen, in den Kontext der Literatureinzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Rechtswissenschaft der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote werden in Moodle kommuniziert.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligen Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Semindiskussion

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4581>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master International Business Economics 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Volkswirtschaftslehre

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200975

Prüfungsnummer: 2500622

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			0 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der VWL zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen.

Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren.

Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Volkswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Semindiskussion

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Wirtschaftsinformatik

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200947

Prüfungsnummer: 2500617

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Dirk Stelzer

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0																								
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2533																								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der Wirtschaftsinformatik zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie haben ein tiefergehendes Verständnis des wissenschaftlichen Arbeitens im Bereich der Wirtschaftsinformatik, können Forschungsprobleme einordnen sowie erlernte Methoden und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens auf konkrete Aufgabenstellungen anwenden. Studierende sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu analysieren, einzuordnen und zu würdigen sowie offene Fragen nach einer in der Wirtschaftsinformatik anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die bearbeiteten Aufgaben und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ihre Arbeitsergebnisse in einer Gruppe darzustellen und kritisch zu diskutieren.

Vorkenntnisse

Erweiterte Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik sowie Lehrveranstaltungen zum Seminarthema.

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Wirtschaftsinformatik zu belegen. In jedem Hauptseminar werden ausgewählte Themen aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik bearbeitet. Die jeweils aktuellen Themenangebote können den moodle-Kursen der WI-Fachgebiete entnommen werden. Das Themenangebot wird zu Beginn des Semesters jeweils neu festgelegt.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Literaturstudium; schriftliche Seminararbeit; mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit; Diskussion mit den anderen Seminarteilnehmern und den Dozenten; Einsatz von moodle-Kursen zur Organisation der Lehrveranstaltung

Kursraum Fachgebiet Informationstechnik in Produktion und Logistik:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=78>

Kursraum Fachgebiet Informations- und Wissensmanagement:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=256>

Kursraum Fachgebiet Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=614>

Kursraum Fachgebiet Wirtschaftsinformatik für Dienstleistungen:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=119>

Literatur

abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema

Detailangaben zum Abschluss

Die Hauptseminararbeit ist eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit. Sie besteht aus einer Hausarbeit (Referat) und einem Vortrag mit Diskussion zu einem vorgegebenen Thema.

Beide Teilleistungen müssen bestanden sein und gehen zu gleichen Teilen in die Abschlussnote ein.

Falls der Betreuer zustimmt, können die Leistungen in englischer Sprache erbracht werden. Alle Teilleistungen sind in der gleichen Sprache zu erbringen.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=256>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Masterarbeit

Fachabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten
 Sprache: Deutsch/Englisch Pflichtkennz.: Pflichtmodul Turnus: ganzjährig

Fachnummer: 201052 Prüfungsnummer: 99000

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 30 Workload (h): 900 Anteil Selbststudium (h): 900 SWS: 0.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2542

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	900 h																																			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden verstehen ein spezielles Forschungsthema aus dem Wissenschaftsgebiet des betreuenden Hochschullehrers/Hochschullehrerin. Diese/r muss ein Professor, Juniorprofessor oder habilitierter Mitarbeiter der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien oder eines Fachgebietes sein, dessen Module im Studienplan verankert sind.

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus den Wirtschafts- oder Rechtswissenschaften (inklusive Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsinformatik) zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie sind dazu in der Lage, den Stand der wissenschaftlichen Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene akademische Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Sie sind in der Lage, den Stand der wissenschaftlichen Theorie wiederzugeben und auf die gewählte Fragestellung anzuwenden sowie die zum Gegenstand der Masterarbeit passenden wissenschaftlichen Methoden zu beherrschen und ergebnisorientiert anzuwenden. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse schriftlich zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Masterarbeitsschwerpunkt

Inhalt

Selbstständige Bearbeitung eines fachspezifischen Themas unter Anleitung, inkl. Konzeption eines Arbeitsplanes, Einarbeitung in die Literatur, Erarbeitung der notwendigen wissenschaftlichen Methoden, Durchführung und Auswertung, Diskussion der Ergebnisse, Erstellung der Masterarbeit

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Literaturstudium – (themenabhängig) ggf. empirische Analyse - schriftliche Masterarbeit – ggf. mündliche Präsentation und Diskussion wichtiger Inhalte der Seminararbeit

Literatur

eigenständige Literaturrecherche ist Teil der Modulleistung

Detailangaben zum Abschluss

schriftliche wissenschaftliche Arbeit

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Glossar und Abkürzungsverzeichnis:

LP	Leistungspunkte
SWS	Semesterwochenstunden
FS	Fachsemester
V S P	Angabe verteilt auf Vorlesungen, Seminare, Praktika
N.N.	Nomen nominandum, Platzhalter für eine noch unbekannte Person (wikipedia)
Objekttypen lt. Inhaltsverzeichnis	K=Kompetenzfeld; M=Modul; P,L,U= Fach (Prüfung, Lehrveranstaltung, Unit)